

化妆品经营与管理专业

2021级人才培养方案

(三年制)

专业代码：490217

经管学院（医疗器械学院）

二〇二一年八月

化妆品经营与管理专业人才培养方案

1. 专业名称及代码：化妆品经营与管理 490217

2. 入学要求：高中毕业或同等学力

3. 修业年限：三年

4. 职业面向

本专业面向化妆品企业，培养具有化妆品销售、咨询、服务、管理等基本职业技能以及相关职业道德等职业素养的高素质技术技能型人才，从事化妆品采购、经营管理、营销策划、客户服务等工作。

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	技能等级证书举例
食品药品与粮 食大类(49)	药品与医疗器 械类(4902)	化学原料和化 学制品制造业 (26)； 批发业(51)； 零售业(52)	电子商务师 (X4-99-00- 01)； 营销师 (4-01-02-01)； 采购员 (4-01-01-00)； 客户服务管理师 (X4-07-99-7)	化妆品采购； 化妆品储运； 化妆品营销； 化妆品经营质量 管理； 化妆品店经营	连锁特许经营管理 (1+X证书)

4. 1 人才需求分析

被称为“美丽经济”的中国美容化妆品市场，经过20多年的迅猛发展，现今已经取得了前所未有的成就。中国的化妆品市场是全世界最大的新兴市场，在短短的20多年里，中国化妆品行业从小到大，由弱到强，从简单粗放到科技领先、集团化经营，全行业形成了一个初具规模、极富生机活力的产业大军。

伴随我国经济的不断发展，居民收入水平的不断提高，在欧美及日韩大牌化妆品公司对中国市场的开拓下，国内消费者的化妆品消费理念逐步增强，国内化妆品市场规模迅速扩大。2011年~2020年我国化妆品的市场规模呈现逐年递增的趋势，我国市场规模从2011年的331.77亿美元增长到了2020年的732.03亿美元，复合增长率约为9.22%。

2020年的疫情对整体经济造成了较大的影响，在此环境下化妆品市场规模仍能保持6.83%的正向增长率，充分体现了我国化妆品市场未来发展的无限潜力。

中国化妆品生产企业近5000家，其中2890家在广东，由于产业体量大，基本上是分布在广州白云区、番禺、花都、从化等区域，工厂设备设施及各种配套难以完善，发展空间受限，需进行产业转移。因此，给湖南承接化妆品产业创造了一个机会。

湖南化妆品销售在全国位置在前十左右，由于长沙的高铁枢纽，空港自贸区，岳阳自贸区(港口)，湖南将成为化妆品产业转移承接的最佳区域及优势独特，尤其是进口化妆品，省药监局已经具有审批权，湖南可以直接进口。宁乡“美妆谷”化妆品生产产业基地的建立及经营企业“湖南化妆品总部大楼”的建成都是湖南对化妆品产业新支撑，另外，以亚韩美容为龙头的医美行业，也在湖南方兴未艾。湖南省委、省政府高度重视包括化妆品在内的生物医药产业发展和承接产业转移工作，省药品监督管理局也相继出台一揽子支持化妆品产业发展的政策意见，并将美妆谷列入了“十四五”规划发展重点，不断推动湖南化妆品产业高质量发展。

2020年6月29日，国务院发布了最新的《化妆品监督管理条例》，自2021年1月1日起施行。早在1989年，我国卫生部就颁布了《化妆品监督管理条例》。在2013年，我国国务院将《条例》列入修订计划。经过7年左右的时间，新版《化妆品监督管理条例》正式颁布。相比1989年版本的《化妆品监督管理条例》，新版《化妆品监督管理条例》新增了37条规定，围绕“优化营商环境、强化企业法律责任、建立高效监管体系和加大处罚力度”四个方面进行展开。

随着湖南化妆品产业高速发展，对化妆品经营与管理类高素质技术技能型人才需求十分旺盛。同时，近年来对企业的调研结果显示，众多化妆品企业经营类型转型，面对市场现实需求，为寻求企业新的经济增长点，成立了网络经营部门，开展新媒体营销业务，对人才的需求也从质和量上提出了更高的要求——迫切需求既具备化妆品专业知识又具备必要营销知识的复合型人才。而在当前全省高等职业教育专业人才培养体系中，仅我校和湖南化工职业技术学院开设了化妆品经营与管理专业，这与企业本专业高素质技术技能型人才的社会需求相差甚远。为此，建设和发展好化妆品经营与管理专业对湖南乃至中部省份化妆品行业发展具有重要的现实意义。

4.2 职业岗位分析

表2 职业岗位分析

岗位层次	工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
初始岗位	化妆品门店导购	顾客接待、产品介绍、推荐产品、客户档案建立	1. 能遵从化妆品行业标准开展工作; 2. 能熟练使用标准化接待用语接待顾客并进行有效沟通交流; 3. 能向顾客进行专业的化妆品介绍; 4. 能耐心解答顾客对相关化妆品的疑问并推荐适合顾客使用的产 品; 5. 能熟练的为顾客建立客户档案，并告知其所拥有的权益;
	化妆品营销专员	产品市场渠道拓展、完成既定销售任务、维护客户关系、反馈客户意见	1. 能遵从化妆品行业标准开展工作; 2. 能合理的进行产品市场拓展; 3. 具备公共关系、商业礼仪等能力，能良好的进行客户沟通，解决顾客抱怨; 4. 能熟练的为顾客建立客户档案，并告知其所拥有的权益;
进阶岗位	化妆品门店店长	制定营销方案、门店日常管理与维护、监督考核导购工作表现、组织员工培训	1. 能全面负责门店的管理运作，对门店GSP认证工作负全部责任，树立良好企业形象; 2. 能按GSP的要求开展各项工作，做好商品的销售及现场管理工作; 3. 能保障商品销售帐实相符; 4. 能在日常门店管理工作中注意安全操作，保障门店人员与设施设备的安全; 5. 能管理并培训好下属员工，积极发挥员工的主动性; 6. 负责门店要货、退货、销售、收银、防损、票据流转、顾客投诉、卫生清洁等各项工作的落实。
	市场经理	编制季度，年度销售计划、实施市场调查掌握产品市场动态、客户关系管理与维护	1. 具备良好的化妆品经营与管理专业知识，并能在日常工作中积累相关专业知识与行业动态; 2. 具备消费者行为分析、竞争对手分析能力;能组织有效的市场调查，并能对结果进行分析、归纳、总结; 3. 熟练掌握office等日常办公软件的使用，能根据行业动态与市场现状制定合理的营销计划; 4. 具备良好的语言沟通能力与商务礼仪，能有效的进行客户关系的维护与管理。

5. 人才培养目标与规格

5.1 培养目标

培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握化妆品配制、化妆品市场营销、化妆品安全使用等基本知识，具备较强的化妆品营销、客户管理、美容化妆及造型等能力，从事化妆品市场调研与分析、产品销售、客户服务、化妆造型与美容等工作的高素质技术技能人才。

5.2 培养规格

5.2.1 素质

(1) 具有坚定的政治方向、科学的世界观和正确的人生观、价值观；具有高尚的职业道德和社会道德以及良好的法制观念；能吃苦耐劳，乐于奉献，有事业心和责任感；具有诚实守信、勤奋、谦虚、文明的品德。

(2) 具有较宽的知识面，有强烈的求知欲和自我学习、自我发展和创新精神；具有认真刻苦、勤奋求实、严谨乐观的科学态度，具有努力追求自我发展和自我完善、有求知欲和终身学习的精神；具有健康的审美情趣和一定的文化艺术鉴赏水平，有一定的兴趣爱好，有较强的信息意识。

(3) 具有专业必须的化妆品基础知识和市场营销知识，能够运用理论知识分析和解决实际问题；具有对新技术及信息的接受和理解力、职业适应能力。具有良好的身心素质和人文素养。

(4) 能正确地对待困难和失败；具有理智、乐观、豁达的气质；具备一定的自我心理调整能力，对胜利和成功有自制力；对挫折和失败有承受力；有健康的体魄，养成锻炼身体的好习惯，达到大学生体育合格标准。

5.2.2 知识

5.2.2.1 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政治、军事理论，科学基础和历史人文知识；
- (2) 掌握必需的公共和专业英语知识；
- (3) 掌握必需的计算机信息技术；
- (4) 掌握必需的法律、安全、劳动、健康和美学常识；
- (5) 掌握一定的就业、创业知识。

5.2.2.2 专业知识

- (1) 掌握化妆品化学基础知识；
- (2) 掌握化妆品原料、配方设计与制备工艺、洗涤剂生产技术等基本知识；
- (3) 掌握化妆品法律法规、化妆品标准、化妆品质量管理的知识；
- (4) 掌握美容常识及化妆技巧；
- (5) 掌握化妆品市场营销基本理论及营销策划知识；
- (6) 掌握化妆品营销渠道和销售技巧知识；
- (7) 掌握会计知识和电子商务运用知识。

5.2.3 能力

5.2.3.1 专业能力

- (1) 具有化妆品领域的市场调研和市场策划能力;
- (2) 具有化妆品市场开发与产品推介能力;
- (3) 具有化妆品产品的售后服务能力;
- (4) 根据化妆品法规进行化妆品经营的监督与管理能力;
- (5) 具有初步的化学实验室工作能力;
- (6) 具有一般化妆品的配方设计与样品制作的能力;
- (7) 具有对化妆品原料和成品进行各种检验的能力;
- (8) 具有美容化妆方面的基本能力。

5.2.3.2 方法能力

- (1) 具有独立思考和分析解决问题能力;
- (2) 具有一定的自学能力、知识迁移能力、触类旁通的能力;
- (3) 具有在实践中运用理论知识的能力及创新思维和创造能力;
- (4) 具有查阅、收集、整理、分析相关信息的基本能力, 应用计算机进行信息处理的基本能力;
- (5) 具有借助互联网、工具书阅读和翻译本专业英文资料的初步能力。

5.2.3.3 社会能力

- (1) 具有较强的语言表达及写作能力;
- (2) 具有较强的人际沟通能力, 团队合作精神;
- (3) 具有较强的计划、组织、指挥、控制和协调能力;
- (4) 具有社会适应能力、环境适应能力、自我挑战意识和竞争意识。

6. 课程设置

6.1 课程体系开发思路

本专业课程体系围绕本专业人才培养目标, 以学生能力培养为基本点, 构建包括公共课、专业基础、专业核心、拓展学习、素质教育等五个模块课程。公共课模块主要由思想政治教育、健康与安全教育、军事教育、职业指导教育、基础能力教育五个部分组成; 专业基础模块主要由专业基础理论、专业基础技能实训组成; 专业核心模块主要由专业核心理论、专业核心技能实训组成; 拓展学习模块主要由专业选修课、公共选修课组成; 素质教育模块主要由社会实践、毕业教育、操行素质、社团活动或文体活动组

成。同时，注重思政教育，强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

6.2 课程体系架构设置

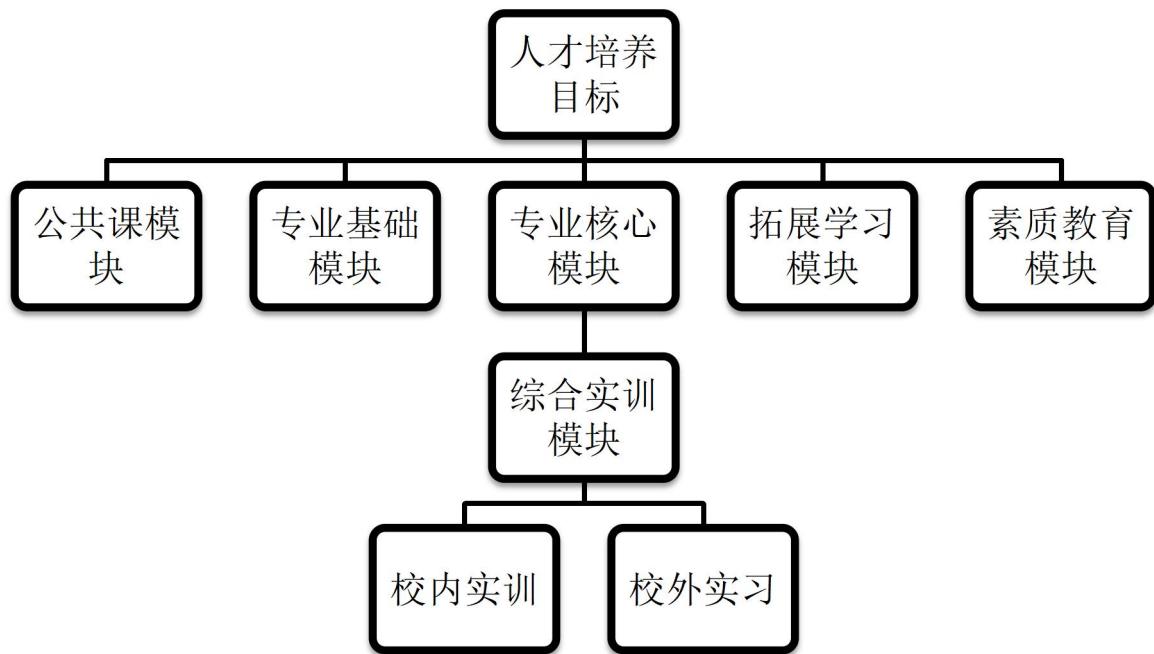


图1 专业课程体系架构图

6.3 专业主干课程体系分析

本专业各岗位群典型工作任务及课程体系分析见表3

表3 专业主干课程体系分析

岗位面向	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力	课程体系	
	工作任务	工作要求		专业核心课程	专业支撑课程
化妆品购销	采购	1. 能够对化妆品原料进行质检及经济效益分析与评价； 2. 能够与客户进行购销谈判、招投标操作，选择化妆品供应商。	1. 能熟练掌握常用化妆品原料的产品性能和使用； 2. 具有化妆品原料相关法律法规等基本知识； 3. 具有良好的销售技巧、沟通协调能力； 4. 具有维护公共关系、保持商业礼仪的能力。	1. 《化妆品原料》 2. 《化妆品市场营销》 3. 《商务谈判与推销技巧》 4. 《门店经营与管理》 5. 《客户服务实务》 6. 《电子商务物流》	1. 《化学基础》 2. 《管理学基础》 3. 《化妆品概述》 4. 《消费者行为分析》 5. 《会计基础》 6. 《化妆品管理与法规》 7. 《网络营销》
	销售	1. 能够对化妆品产品有基本的认知； 2. 能够在线上、线下与客户进行良好沟通，运用销售技巧进行化妆品的销售； 3. 能够做好产品售后服务，及时处理客户反馈建			

		议。			
化妆品营销策划	市场调研	1. 为拓展化妆品市场,运用市场调查常用的方法及工具开展针对性的调研。 2. 对产品的运营做总结和分析。	1. 消费者行为分析、竞争对手分析能力; 2. 调查问卷设计、分析、归纳总结的能力; 3. 根据调查结果进行商业策划的能力; 4. 维护公共关系、保持商业礼仪的能力; 5. 熟练使用 EXCEL、WORD 等办公软件的能力; 6. 完全运用化妆品法律法规的能力。	1. 《化妆品原料》 2. 《化妆品市场营销》 3. 《商务谈判与推销技巧》 4. 《门店经营与管理》 5. 《客户服务实务》 6. 《电子商务物流》 7. 《化妆品安全与有效性评价》 8. 《化妆品配方与制备工艺》	1. 《化学基础》 2. 《管理学基础》 3. 《化妆品概述》 4. 《消费者行为分析》 5. 《会计基础》 6. 《化妆品管理与法规》
	项目策划	1. 洞察市场及新品立项能力; 2. 对化妆品产品的配方原料组成具备分析及创造能力; 具备根据市场调研结果,结合公司实际,制定出行之有效的营销策划,。			
化妆品生产经营管理	化妆品品质管理	1. 能够对生产原料进行验收,进行有效期药品的管理; 2. 能够对生产过程及包材进行品质管理,保证产品在质量稳定; 3. 能够按要求准确处理化妆品产品发货及退回货物的并做好相应记录; 4. 能够对库存商品进行系统盘点。	1. 化妆品监督管理条例及化妆品生产相关法律及专业知识; 2. 化妆品生产、存储、车间管理等基本能力; 3. 维护公共关系、保持商业礼仪的能力; 4. 熟练使用 EXCEL、WORD 等办公软件的能力。	1. 《化妆品原料》 2. 《客户服务实务》 3. 《化妆品安全与有效性评价》 4. 《化妆品配方与制备工艺》	1. 《化学基础》 2. 《管理学基础》 3. 《化妆品概述》 4. 《会计基础》 5. 《化妆品管理与法规》
	化妆品备案及安全评价	能够进行各种化妆品备案,对各类化妆品完成安全与有效性评价及资料整理。			
美容、护肤、医美与化妆与形象设计	美容、护肤、医美指导与咨询	1. 对代理商,加盟店美导、业务人员进行产品知识、操作手法、销售技巧的培训; 2. 协助加盟店做好开业前的筹备、宣传及驻店扶持工作; 3. 对所管理的加盟店开展技术和销售培训针对加盟店制定活动方案,维护所辖区域市场; 4. 市场同类产品信息收	1. 基本的医美、美容、护肤手法的实际操作能力; 2. 客户服务相关基础知识; 3. 化妆及形象设计相关知识和技能; 4. 产品推广及活动策划能力; 5. 良好的销售技巧、沟通协调能力; 6. 维护公共关系、保	1. 《化妆品原料》 2. 《化妆品市场营销》 3. 《商务谈判与推销技巧》 4. 《门店经营与管理》 5. 《客户服务实务》 6. 《化妆品安全与有效性评价》	1. 《管理学基础》 2. 《化妆品概述》 3. 《消费者行为分析》 4. 《会计基础》 5. 《化妆品管理与法规》 6. 《美容护肤技术》

	化妆技巧与形象设计	集及反馈。	持商业礼仪的能力。	价》 7.《化妆技巧与形象设计》 8.《美容皮肤科学》
		1. 化妆品以及化妆工作的选择和使用、面部整体观察与标准化妆程序、整体形象设计及形象礼仪； 2. 受理客户的投诉，回复客户的留言，并进行售后维护人员的安排； 3. 对所管理的加盟店开展技术和销售培训针对加盟店制定活动方案，维护所辖区域市场。		

6.4 实践教学体系

构建以提升能力为重点、以岗位需求为主线的实践教学体系，化妆品经营与管理专业实践教学体系如图 2 所示，设立基础实验平台（基础技能训练）、专业单项技能训练（单项及综合技能实训内容如表 4 所示）、综合实训及校外实习平台，增加实践教学在教学计划中所占比例，满足职业技能需要。

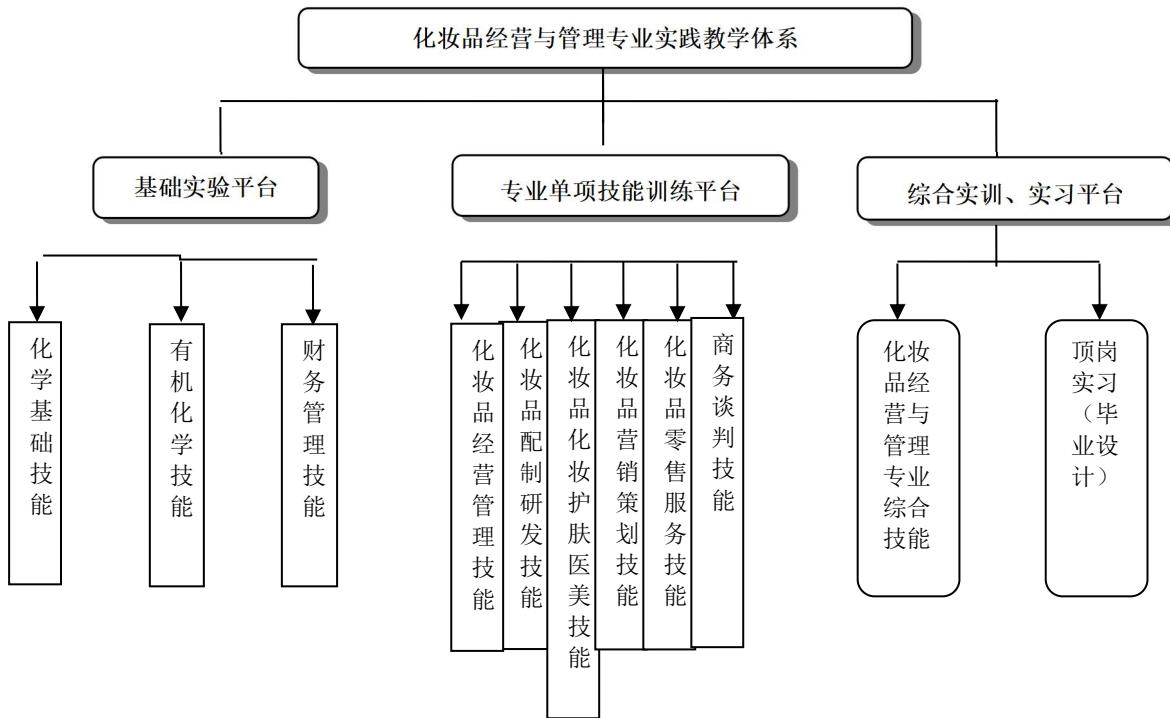


图2 化妆品经营与管理专业实践教学体系

表4 技能实训内容及要求

实训项目	实训内容	实训要求
专业技能	化妆品安全与有	主要包括皮肤美容及无创性检测仪器应用演示、皮肤类型分析与

实训	效性评价实训	判断、皮肤清洁化妆品性能评价、化妆品保湿功效评价、化妆品感官评价、化妆品喜好度分析与评价方案设计等相关操作。
专业技能实训	企业 ERP 模拟经营实训	主要包含市场调查、市场定位、产品定位、定价、促销、渠道管理、人员管理、客户服务等各个环节的操作，提高学生的决策能力、执行能力。
专业技能实训	化妆品经营综合实训	主要包括客户接待礼仪与规范用语、熟悉化妆品验货、入库、陈列、存储、盘点、使用指导、产品安全说明、退换、售后等相关操作。
实习与社会实践	社会实践、社会调研	选择相关化妆品生产、流通企业等进行调研，了解行业发展动向或市场需求。
实习与社会实践	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	在化妆品经营企业各岗位进行认知实习、跟岗实习、顶岗实习，全面培养学生的职业素质与工作能力。

6.5 主要课程介绍

6.5.1 公共课共享模块

表 5 公共课共享模块课程介绍

序号	课程名称 (学分学时)	课程描述
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）、（二） (4 学分, 64 学时)	<p>1. 课程目标: 本课程旨在使大学生从整体上准确把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵和理论体系，引导大学生树立爱国主义的民族精神和改革创新的时代精神，帮助大学生坚定政治信仰、提升思想道德水平、提高理论思维能力和解决实际问题的能力，为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p> <p>2. 主要内容: 本课程以马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果为主要内容，包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等一脉相承的理论成果，教学中以马克思主义中国化最新成果为重点，以红色实践教学基地为依托，体现思政课的政治性、理论性、针对性和实效性。</p> <p>3. 教学要求: 本课程在教学中，切实按照习近平总书记提出的“八个相统一”和“六个要求”展开课程建设，紧紧围绕立德树人的根本任务，推动任务驱动式双主体教学模式改革创新，通过理论教学与实践教学的有效融合，切实提升大学生对思想政治理论课的获得感，使大学生深刻理解明确中国共产党为什么“能”、中国特色社会主义为什么“好”、马克思主义为什么“行”的道理，从而坚定“四个自信”，自觉担当时代责任与历史使命。</p>
2	思想道德与法治（一）、（二） (3 学分, 48 学时)	<p>1. 课程目标: 通过本课程的学习，使学生综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观、价值观、道德观、法治观，厘清社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成为社会主义合格的社会主义建设者和接班人。</p> <p>2. 主要内容: 本课程的内容主要分为思想教育、道德教育和法治教育三条板块，在这三大内容板块的基础上，结合本课程的专题教学指南，重构、细化每一板块的内容，将专题教学指南中的十六个专题与其一一对应，完善知识模块体系。</p> <p>3. 教学要求: 本课程教学要求落实立德树人根本任务，精准把握教材的内容体系及专题教学的重点难点，推动思政课改革创新，根据教材逻辑</p>

		实现教材体系到教学体系，再到话语体系的转变，增强本课程教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。
3	形势与政策 (1学分, 16学时)	<p>1. 课程目标：引导大学生运用马克思主义形势观与政策观掌握党的理论创新最新成果，认知新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；帮助大学生全面了解世情国情党情，正确认识中国特色和国际比较，全面准确地理解并拥护党的路线、方针和政策，坚定“四个自信”、增强“四个意识”，主动将个人理想与祖国的前途、民族的命运紧密联系在一起，积极投身于中国特色社会主义现代化建设事业之中，成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>2. 主要内容：本课程教学内容根据教育部社会科学司每年春、秋季下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》而拟定，主要分为五大教学专题，即：国际形势与我国的外交方略、国内形势与国家的方针政策、党和国家的重要会议精神、重大事件和纪念活动以及就业形势与政策等。</p> <p>3. 教学要求：本课程教学内容随着国际国内形势的变化发展而发生动态性改变，具有很强的时效性、理论性和现实性，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势特点及发展趋势进行具体教学内容的选择，同时又结合食品、药品行业发展现状和要求，聚焦学生关注的热点和难点问题，及时准确地向学生传递最新的时政信息和应对之策，为学生释疑解惑，增强课堂教学的针对性和学生的获得感。</p>
4	大学生心理健康教育 (2学分, 32学时)	<p>1. 课程目标：本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标淮及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p> <p>2. 主要内容：本课程内容可分为了解心理健康基础知识、了解自我，发展自我和提高自我心理调适能力三大部分。总体上阐述自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、人格心理、生涯规划以及生命教育等重要内容。涉及到心理学、教育学、生理学、健康学等多学科知识，是一门综合性较强的素质教育课程。</p> <p>3. 教学要求：本课程应坚持思想政治教育与心理教育相结合，普及教育与自我教育结合、课堂教育与校园文化活动结合的方法，注重理论联系实际，培养学生实际应用能力。课程教学中应采用理论与实践相结合，教师讲授与学生体验相结合，他助与自助相结合三个原则；通过课堂讲授，小组讨论与案例分析，情境表演与团体训练等方式进行教学；并在教学过程中，充分利用各种社会资源、心理测评工具等丰富教学手段。</p>
5	入学教育与军事技能 (2学分, 124学时)	<p>1. 课程目标：通过本课程的学习让学生了解基本军事技能，提升学生国防意识和军事素养。引导新生坚定理想信念、树立远大理想，尽快了解新生活、适应新环境、转变新角色，明确学习目标、合理规划大学生活，营造和谐温馨、健康向上的校园文化氛围。</p> <p>2. 主要内容：本课程的教学内容有理想信念教育、校纪校规教育、优良学风教育、心理健康教育、职业规划教育、文明修养教育、家国情怀教育、安全稳定教育、军训和国防教育（共同条令教育、分队的队列动作、学唱军营歌曲、走进爱国主义教育基地、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练）。</p> <p>3. 教学要求：入学教育与军训教学要紧紧围绕立德树人的根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以学生成长成才为目标，构建内容丰富、形式多样、特色鲜明、实效性强的入学教育体系，引导新生勇担中华民族伟大复兴的时代责任。爱国教育与爱校教育相结合，帮助新生坚定理想信念，增强爱校情感和家国情怀，引导新生</p>

		<p>正确认识大学，适应大学生活，实现角色转换。教育形式坚持线上教育与线下教育相结合、集中教育与分散教育相结合、全面教育与重点教育相结合、课堂教育与朋辈指导相结合、主题教育与专业教育相结合，采取讲座、交流、报告会、优秀事迹展览、宣传板报、网络宣传等多种形式进行。军训训练时间2—3周，实际训练时间不得少于112学时。军训应坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练，严禁违规开展商业化运营和市场化运作。</p>
6	军事理论（2学分，32学时）	<p>1. 课程目标：本课程总体目标是通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>2. 主要内容：本课程教学内容主要包括中国国防教育（*国防概述、*国防法规、*国防建设、*武装力量、*国防动员）、国家安全教育（国家安全概述、*国家安全形势、*国际战略形势）、军事思想教育（军事思想概述、外国军事思想、*中国古代军事思想、*当代中国军事思想）、现代战争教育（战争概述、*新军事革命、机械化战争、*信息化战争）、信息化装备教育（信息化装备概述、*信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器）</p> <p>3. 教学要求：军事课纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者），必须完成总学时。严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。</p>
7	大学生职业生涯发展与规划（2学分，32学时）	<p>1. 课程目标：通过本课程的学习，引导学生了解职业生涯规划理论的源起与发展传播，学习职业生涯规划的基本知识，树立正确的职业价值观与责任意识，帮助学生根据自身及专业特点，明确自己的理想和奋斗目标，有效地规划学习生活，培养良好的职业素质，成为实践能力优秀的职场人士，激励大学生把个人职业生涯规划与家国情怀和社会发展有机结合，把握机遇和挑战，以积极开放的心态拥抱未来。</p> <p>2. 主要内容：本课程作为公共必修课，旨在对学生的职业发展进行规划与指导。主要内容包括职业生涯规划基本理论，认识自我、分析自我，了解自己、了解职业、了解社会。认识职场、分析行业产业发展及人才需求，职业素质与能力的提升，职业生涯设计与职业决策，职业适应与职业发展，就业创业与创新等。</p> <p>3. 教学要求：本课程的教学要充分了解食品药品及相关产业的人才需求，密切加强校企合作、产教融合，灵活运用启发式教学、体验式教学、团辅游戏等多种方法，注重案例教学，让学生课内课外、线上线下充分学习与实践，提高职业专业能力，增强就业创业能力，提升综合素质，顺利完成从职校学生到职业人士的成长发展。</p>
8	大学生就业创业指导（2学分，32学时）	<p>1. 课程目标：通过本课程的学习，引导学生了解职业生涯规划理论的源起与发展传播，学习职业生涯规划的基本知识，树立正确的职业价值观与责任意识，帮助学生根据自身及专业特点，明确自己的理想和奋斗目标，有效地规划学习生活，培养良好的职业素质，成为实践能力优秀的职场人士，激励大学生把个人职业生涯规划与家国情怀和社会发展有机结合，把握机遇和挑战，以积极开放的心态拥抱未来。</p> <p>2. 主要内容：本课程作为公共必修课，旨在对学生的职业发展进行规划与指导。主要内容包括职业生涯规划基本理论，认识自我、分析自我，了解自己、了解职业、了解社会。认识职场、分析行业产业发展及人才需求，职业素质与能力的提升，职业生涯设计与职业决策，职业适应与职业发展，就业创业与创新等。</p> <p>3. 教学要求：本课程的教学要充分了解食品药品及相关产业的人才需</p>

		<p>求，密切加强校企合作、产教融合，灵活运用启发式教学、体验式教学、团辅游戏等多种方法，注重案例教学，让学生课内课外、线上线下充分学习与实践，提高职业专业能力，增强就业创业能力，提升综合素质，顺利完成从职校学生到职业人士的成长发展。</p>
9	<p>英语（一） 英语（二） (8 学分, 128 学时)</p>	<p>1. 课程目标: 通过本课程的学习，学生能够掌握基本的英语语法，能基本听懂日常生活用语和与职业相关的简单对话；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行简单的交谈；能基本读懂一般题材及与未来职业相关的浅易英文资料；能撰写常见的简短英语应用文；能借助词典将一般性题材的文字材料和与职业相关的一般性业务材料进行互译。提高职业通用能力和社会适应性等社会能力，力求全面协调发展，为终身学习、终身发展奠定基础。同时培养学生良好的语言学习习惯，实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。</p> <p>2. 主要内容: 英语（一）课程目前选用的教材为《新编实用英语综合教程1》（第5版）（高等教育出版社，主要内容分为八个单元，即打招呼、表达感谢和致歉、问路、守时、天气描述、运动、度假、健康与养生。英语（二）课程目前选用的教材为北京燕山出版社编写的《高等学校英语应用能力考试A级强化教程》《历年真题及超详解》依据英语应用能力考试A级内容，精选语法、写作和历年真题。本课程融合了课程思政的元素，在教学内容中整合了中国传统文化的内容，培养学生的文化自信和文化自觉。</p> <p>3. 教学要求: 本课程要求既包括英语语言知识学习和技能学习。通过教学，使学生熟悉和掌握扎实的英语语言用法和基本的语法知识，通过听、说、读、写各项技能的训练，提高学生语言表达能力和跨文化交际能力。由于当前高职英语教材中和中国文化相关的内容不多，学生“中国文化失语”现象严重，表现为不会用英语表达中国文化。因此该课程的学习中不仅要关注学生语言习得的同时也关注他们的文化认知和情感体验；要聚焦中国传统文化，培养学生的文化自信和文化自觉，学会以批判性的眼光来看待西方文化及核心价值，学会用英语来阐述中华优秀传统文化内容。</p>
10	<p>计算机应用基础与信息技术 (4 学分, 64 学时)</p>	<p>1. 课程目标: 培养学生正确认识问题、分析问题和解决问题能力，提高综合应用能力。本课程总体目标是“计算机文化—计算机操作技能—核心素养培养”，本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将知识传授与价值引领相结合，培养学生精益求精的大国工匠精神，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。</p> <p>2. 主要内容: 本课程主要分为七大模块，模块一 计算机基础知识、模块二 Windows 操作系统及其应用、模块三 计算机网络与 Internet 应用、模块四 Word 文字处理软件、模块五 Excel 表格制作软件、模块六 PowerPoint 演示文稿制作、模块七 多媒体工具软件的应用。</p> <p>3. 教学要求: 计算机教学要落实立德树人根本任务，以促进学生核心素养的形成和发展为目标，落实学生发展核心素养中的信息意识、技术运用、问题解决、社会责任、创新精神等基本点，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，突出工学学科特点，遵循工学学科教育规律，从学生实际出发，创设问题情境，注意实践教学，提高计算机综合应用能力。充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。</p>
11	<p>体育与健康 (8 学分, 112 学时)</p>	<p>1. 课程目标: 通过本课程的学习，使学生形成良好的体育锻炼习惯，能独立制订适用于自身需要的健身运动处方，具有较高的体育文化素养和观赏水平；积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平，能参加有挑战性的野外活动和</p>

		<p>运动竞赛；能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄，培养勇敢顽强不畏艰难的意志品质，形成良好的行为习惯积极参加各项群众体育事务，培养集体主义和爱国主义精神，遵守体育比赛规则和体育道德风尚，培养德、智、体、美、劳全面发展新时代的大学生。</p> <p>2. 主要内容：本课程的教学内容有七个模块的教学内容，分别是体育与健康概述、体育锻炼对人体的影响与意义、体育保健、田径运动、球类运动、传统体育、体育舞蹈与健美操（教学内容和教学项目可根据学生需要和教师专业情况进行调整）。</p> <p>3. 教学要求：大学体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标，教学方法，教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。</p>
12	劳动教育 (1学分, 16学时)	<p>1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生能够理解劳动的基本概念、基本知识和基本原理；理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。培养大学生用辛勤劳动、诚实劳动、创新劳动创造美好生活的劳动精神，激励大学生力争做德智体美劳全面发展的时代新人。</p> <p>2. 主要内容：本课程的教学内容分为劳动观念、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动技能、劳动安全和志愿服务等七个模块，教学过程中结合学生所学专业和日常生活状况，细化每一教学模块的内容，将劳动教育纳入我校人才培养的全过程，贯穿于学校、家庭和社会教育的各方面。</p> <p>3. 教学要求：本课程的教学要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人的根本任务。从新时代教育形势出发，结合大学生心理和生理特征，全面而系统地展开劳动教育及其相关理论教育，理论教学以课堂讲授为主，实践教学主要体现于课外具体劳动实践与实习实训劳动之中。</p>
13	中国共产党简史 (2学分, 32学时)	<p>1. 课程目标：通过本课程的学习，引导学生了解中国共产党百年征程中的重大历史事件、重要历史人物、重大方针政策、重要战略部署、重大理论创新成果及其发展历程；激励大学生知史爱党爱国，坚定听党话跟党走的决心，做勇于担当中华民族伟大复兴使命的时代新人。</p> <p>2. 主要内容：本课程的教学内容共10章，主要讲授一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业所做出的历史功绩，系统总结党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，明确党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神，把握历史性变革中蕴藏的内在逻辑，历史性成就背后的道路、理论、制度、文化优势。</p> <p>3. 教学要求：本课程的教学要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，坚持解放思想、实事求是，严格遵守两个“历史决议”和习近平总书记关于党史的重要论述，理论教学以课堂讲授为主，实践教学主要融于课外红色基地考察学习等社会实践之中。引导大学生以史鉴今，开创未来，将学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行落到实处。</p>

6.5.2 专业基础模块

表 6 专业基础模块

序号	课程名称 (学分/学时)	课程描述
1	化学基础 (6学分, 96学时)	<p>1. 课程目标: 结合培养目标, 以有用、实用、够用为度, 突出为化妆品服务的特点, 使学生通过本课程的学习能掌握化学基础的物质结构、分散系、酸碱理论、官能团、有机高分子合成等基础理论和溶液的配制、滴定分析等基本实验操作技能, 培养学生分析问题和解决问题的能力, 养成良好的理论学习和实验操作习惯、科学思维和科学分析能力以及踏实、实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风, 并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育, 为专业课的学习奠定坚实的基础。</p> <p>2. 主要内容: 本课程教学内容包括原子结构、分子结构、溶液与胶体溶液、化学反应速率与化学平衡、定量分析基础、酸碱平衡与酸碱滴定、烃类及苯、醇与酚、醛与羧酸等多种官能团及有机高分子化合物及属性。</p> <p>3. 教学要求: 化学基础教学要落实立德树人根本任务, 以促进学生化学学科核心素养的形成和发展为目标, 以服务发展和促进就业为导向, 依据课程标准, 体现职业教育特色, 突出化学学科特点, 遵循化学教育规律, 从学生实际出发, 课堂教学时应突出无机、分析和有机化学基础知识和基本原理为主, 尽可能减少知识的抽象性, 采用多媒体演示等直观教学形式, 选用讲授法、任务驱动法、案例教学法、“翻转课堂”、讨论法等多种方法相结合, 增加学生的感性认识, 提高课堂教学效果。实践教学应注重培养学生实际的基本实训操作技能, 学习无机、分析及有机化学实验的基本知识、基本操作原理和基本操作技术, 熟练掌握各种实验方法和各项操作技能, 能根据实训原理, 按照实训项目能进行正确操作。</p>
2	管理学基础 (2学分, 32学时)	<p>1. 课程目标: 掌握管理学基础理论; 掌握管理活动与管理者的职责与技能; 了解管理理论的发展演进; 掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制的基本概念。能运用所学管理知识进行具体的管理案例分析; 能对管理实践进行考察; 能用自己的头脑来思考管理学理论和实践问题。具备良好的管理者形象; 具备科学管理意识; 具有科学的思维方法和实事求是的工作作风; 具有良好的沟通能力及团队协作精神; 具有分析问题、解决问题的能力; 具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识; 具备良好的职业道德和职业素养。</p> <p>2. 主要内容: 本课程教学内容包括管理学基础概论, 管理环境与管理道德, 预测与决策, 计划、组织、领导、沟通、创新。</p> <p>3. 教学要求: 教学过程中, 以常规的讲授法与交互式角色扮演法为主; 合理选择教学内容, 创设教学任务环境; 充分体现教师主导、学生主体的教学模式; 合理应用信息化教学手段; 多应用实际案例, 创设真实工作情景。</p>
3	网络营销 (2学分 32学时)	<p>1. 课程目标: 通过本课程的学习, 使学生培养独创精神和较强实践能力, 能够掌握网络营销的基本原理和方法; 了解网络营销的技术基础, 灵活掌握运用网络营销基本工具; 掌握网络市场调研的内容和主要方法; 掌握网络营销过程中的产品策略、价格策略、广告策略、顾客策略等文化基础和专业知识; 理解网络营销在企业经营管理中的地</p>

		<p>位与作用，具备扎实的计算机及网络知识、网络营销知识、电子商务平台建设和管理能力，并有机融入科学发展观、理想信念教育、爱国主义教育、民族文化、道德及法律法规教育，达到培养从事药品经营与管理网络营销工作应用型人才的基本要求。</p> <p>2. 主要内容：本课程主要学习内容为网络营销概述、网络市场调研分析、营销型网站建设、网络推广、运营服务、网络品牌、搜索引擎营销和新媒体营销、网络促销、网络营销效果评估等。</p> <p>3. 教学要求：网络营销教学要落实立德树人根本任务，以培养掌握医药营销+互联网+管理的综合性人才为目标，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，突出医药电子商务特点，遵循经济发展的实际需要，从学生实际出发，创设问题情境，注重实践教学，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。</p>
4	化妆品概论 (2学分, 32学时)	<p>1. 课程目标：通过本课程学习能理解化妆品对人的生理、心理的影响，合理的使用常见类型化妆品，保护和预防皮肤衰老，能对皮肤一些常见疾病做出合理的解释和预防措施，能分析和检测化妆品中常见的微生物和有害物，合成制备一些简单成分的化妆品，并对合成过程进行分析，能给不同肤质的人群提出合理的使用化妆品的方法与技巧，具有分析具体问题、解决具体问题的能力。</p> <p>2. 主要内容：本课程教学内容包括化妆品基本概念，化妆与审美，皮肤生理学知识，化妆品相关微生物知识，化妆品化学基础，化妆品的原料，化妆品生产设备，化妆品监管和检测。</p> <p>3. 教学要求：要突出以学生为主体，教师为主导，理论与实践结合。在教学过程中，利用各种媒体资源辅助教学，鼓励学生主动探求新知识，到生产或销售化妆品的企业和店铺进行了解学习。积极培养学生的人文素养，丰富自身的知识结构，更好的和人进行沟通交流。</p>
5	消费者行为分析 (2学分, 32学时)	<p>1. 课程目标：通过本课程的教学，使学生认识消费心理研究在市场营销及经营管理中的应用，了解影响消费者心理和行为的各种因素，以此来探讨消费者购买商品时的心理活动和规律，从而引导消费者消费。通过本课程学习，掌握消费心理的基本概念，掌握消费心理学的基本知识和原理，能正确应用所学消费者心理知识对现实现象和企业营销进行具体的分析。能够进行网络市场消费者行为分析的市场调查，能够熟练运用市场营销的知识分析网络市场的消费者行为的偏差，能够总结不同市场情况下消费者行为的不同对网络营销行为的指导性作用。</p> <p>2. 主要内容：本课程教学内容包括消费者心理活动过程，消费者的购买行为，消费者个性心理特征，消费者群体的消费心理，商品因素与消费者行为心理，商品价格与消费者心理，促销与消费者行为心理，购物、社会环境与消费者行为心理。</p> <p>3. 教学要求：在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。教学中的案例教学，应选用典型案例，教师启发和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中学习推销技巧。</p>
6	会计基础 (4学分, 64学时)	<p>1. 课程目标：通过对本课程基本理论知识和基本操作技能的学习，使学生能掌握会计基础知识、企业经常性业务的账务处理方法、财务报表知识及财务管理基本知识。使学生能具备会计基本职业能力，能编制财务预算、分析财务报表。为企业提升经济效益，加强经营管理出谋划策；</p>

		<p>同时能为学生今后学习专业知识、掌握专业技能、提升职业应变能力奠定坚实基础。能培养学生遵纪守法，爱国爱岗敬业精神及良好的学习习惯。并有机融入理想信念、加强自我约束的教育以及职业道德的教育。</p> <p>2. 主要内容：本课程主要包括会计基础和账务管理两部分。会计基础部分主要包括会计总论、会计要素与会计等式、复式记账、企业主要经济业务核算、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务报表；财务管理部分包括财务管理基本理论、财务分析。</p> <p>3. 教学要求：落实立德树人的根本任务，以培养财务经营管理的德技并修的人才为目标，以服务发展和促进就业为导向。依据课程标准，体现职业教育特色，突出课程教学特色，遵循教育发展规律，从学生实际出发，注重理论联系实践，并把课程思政融入到相关理论知识，为学生今后从事的职业岗位工作打下坚实的基础。</p>
7	化妆品管理与法规 (4学分, 64学时)	<p>1. 课程目标：通过本课程学习熟悉我国关于化妆品监管的各个组织机构，掌握各级化妆品监管机构的管理职能，掌握化妆品管理各项法规的主要内容，熟悉化妆品生产、经营和流通领域的质量管理和安全监管流程。培养学生具有应用化妆品管理法律法规分析案例的能力，培养学生具有依据化妆品法律法规处理和解决问题的能力，能胜任化妆品企业相关岗位。培养学生养成敬业爱岗、诚实守信、勤奋工作、奉献社会等职业道德，培养互助合作的团队精神。</p> <p>2. 主要内容：本课程主要包括国内外化妆品管理模式概况，我国化妆品管理与立法，化妆品卫生监督管理，化妆品生产监督管理，安全评价，化妆品市场监督管理及其它相关法规。</p> <p>3. 教学要求：通过本课程的学习与案例讨论，要求学生掌握化妆品管理法律法规、行业标准和监管体制，对提高学生法律意识有重要指导意义。同时培养了学生独立思考的习惯和较强的分析能力，对学生职业素养的养成具有良好的促进作用。</p>
8	化妆技巧与形象设计 (4学分, 64学时)	<p>1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生具备高职高专化妆品经营与管理专业专门人才所必需的化妆技巧与形象设计应用方面的基本理论、基本知识和基本技能，熟悉各种化妆工具的使用，掌握化妆基础的美学知识、色彩知识、光学知识等，掌握在化妆中运用素描的原理进行打底色的技法训练和人物形象塑造技巧，养成职业习惯，从而提高学生综合素质，成为高素质的技能型人才，为更好地从事化妆品经营和管理工作奠定坚实的基础。培养学生良好的实践能力，实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。</p> <p>2. 主要内容：本课程主要包括专业化妆品以及化妆工作的选择和使用、面部整体观察与标准化妆程序、整体形象设计及形象礼仪等等教学内容。</p> <p>3. 教学要求：落实立德树人根本任务，以促进学生营销心理学核心素养的形成和发展为目标，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，突出化妆技巧与形象设计的特点，遵循化妆技巧与形象设计的教育规律，从学生实际出发，创设教学项目与情境，充分利用信息技术开发多种课程资源，理论加实践，有效提高课程教学质量。</p>
9	美容护肤技术 (4学分, 64学时)	<p>1. 课程目标：通过本课程的学习，掌握美容顾问美容导师及中级美容师的理论和实际操作技能，为将来从事开展美容院线的护理与营销管理工作打下坚实的基础。同时培养了学生的动手实践能力，提高学生的综合素质和职业精神。</p> <p>2. 主要内容：本课程包括皮肤养护技术，身体护理技术，物理化学美容技术，仪器美容技术，非手术美体塑形技术及装饰技术等项目内容。</p> <p>3. 教学要求：本课程在内容安排上，突出实用性，强调技能的培养。教</p>

		学中力求用浅显的语言讲解理论知识,注重讲解各种手法的实际操作过程,包括各种仪器设备的使用,每个环节通过实操演示教学,并辅之以大量的操作示范图片,教学中要突出重点,精讲多练,培养学生自我学习、探索的能力。
10	美容皮肤科学 (2学分, 32学时)	<p>1. 课程目标: 通过本课程的学习,以美容师、美容导师、美容讲师等职业岗位要求为指南,定位知识点、技能点;本着突出病症诊断、强化皮肤美容养护技能、淡化治疗的原则,优化内容,补充新病种。以中、西医皮肤病学理论在医学美容中实际应用为主体,融入适量医学美学、美容技术的相关知识和技能,设计皮损特征认知、病症诊断、治疗指导、美容养护指导、预防指导等任务驱动模块,指导皮肤美容治疗技术、中医药美容技术在本学科的具体应用,为将来从事开展美容、医美院线的护理与营销管理工作打下坚实的基础。同时培养了学生的动手实践能力,提高学生的综合素养和职业精神。</p> <p>2. 主要内容: 本课程包括美容皮肤科学的基本知识、基本理论和基本技能,人体皮肤暴露部位常见损美性皮肤病的诊断、治疗指导、美容指导及预防指导,微创美体塑形技术及装饰技术等项目内容。</p> <p>3. 教学要求: 本课程在内容安排上,突出实用性,强调技能的培养。教学中力求用浅显的语言讲解理论知识,注重讲解各种手法的实际操作过程,包括各种仪器设备的使用,每个环节通过实操演示教学,并辅之以大量的操作示范图片,教学中要突出重点,精讲多练,培养学生自我学习、探索的能力。</p>

6.5.3 专业核心模块

表7 专业核心模块

序号	课程名称 (学分学时)	课程描述
1	化妆品原料 (4学分, 64学时)	<p>1. 课程目标: 通过本课程学习,使学生了解化妆品配方基本结构和设计思路,掌握典型基础、辅助、功能原料的基本定义和分类方式,理解典型基础、辅助、功能原料的作用机理和影响因素,掌握典型基础、辅助、功能原料的基本性质和应用实例,掌握化妆品配方分析的基本方法。培养学生建立实际需求与理论知识、实践技能的关联,锻炼学生利用理论知识分析解决实际生产问题的素养,及培养学生的团队意识和协作精神,鼓励学生的创新意识和竞争意识。</p> <p>2. 主要内容: 本课程包含十三个项目教学内容,分别是油性原料,粉体原料,溶剂原料,表面活性剂,增稠剂,防腐剂,抗氧化剂,着色剂,香精香料,PH调节剂和金属螯合剂,保湿剂,肤用特殊用途原料。</p> <p>3. 教学要求: 教师围绕教学主题,创设情景并引导学生扮演角色,让学生从中领悟教学内容,进而进行职业技能训练的一种亲验式教学方法。通过情景模拟教学法可以培养学生的观察、分析和综合的思维能力,提高学生在文字、语言方面的表达能力,增强学生在一定环境或条件下的应变能力、组织能力与操作能力,锻炼学生的团队合作能力。</p>
2	化妆品安全与 有效性评价 (4学分, 64 学时)	<p>1. 课程目标: 通过本课程学习,使学生掌握与化妆品相关皮肤基本知识;了解化妆品原料及产品对人体的危害性;熟悉化妆品安全性评价程序和感官评价方法;了解各类型化妆品的活性成分及作用机制;熟悉不同类型化妆品有效性的基本测试方法、原理或仪器。培养学生具有合理选择和安全使用化妆品的能力,及具有对化妆品安全与功效进行评价的能力,能胜任化妆品配方工程师和美容顾问的岗位。</p> <p>2. 主要内容: 本课程包含十二个项目教学内容,分别是化妆品的基本知识,皮肤基本知识,毛发基础知识,皮肤生理参数的无创性检测技术,人体皮肤类型分析与诊断,化妆品的人体不良反应与监测,化妆品的安全性</p>

		<p>评价技术,化妆品(原料)安全性风险评估,化妆品感官评价,非特殊用途化妆品的作用特点与评价,特殊用途化妆品的作用特点与评价,化妆品的科学选用。</p> <p>3. 教学要求:通过案例教学培养学生具有对化妆品生产过程中出现的工艺问题进行分析、判断、处理的初步能力职业素质;通过讨论、互评等教学活动,激发学生努力学习改变化妆品行业现状的崇高理想,培养学生运用辩证唯物主义科学观理论联系实际来分析解决问题能力,以及逻辑思辨能力。</p>
3	化妆品配方与制备工艺 (4学分, 64学时)	<p>1. 课程目标:通过本课程的学习,学生掌握典型化妆品的产品配方和工艺流程生产技术,以及常规生产设备的操作技能。这些知识和所学技能对学生的职业能力的培养奠定了坚实的基础。同时培养了学生细心观察、独立思考的习惯和较强的动手能力,对学生职业素养的养成具有良好的促进作用。</p> <p>2. 主要内容:本课程包含十三个项目教学内容,分别是绪论,乳化产品的配方设计,乳化产品各论及生产技术,化妆水,洁肤类化妆品,洗发产品,护发产品,整发产品,面部用化妆品,唇部用化妆品,眼部用化妆品,指甲用化妆品,特殊用途化妆品,芳香化妆品,面膜。</p> <p>3. 教学要求:根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情,课堂教学采用灵活多样的教学方法,阐明要点,分解难点。为突出本课程特点,减少知识的抽象性,选用案例教学法、归纳教学法、演示教学法等,增强学生的感官认识,提高课堂教学效果。注重培养学生的思维能力、观察能力、分析归纳自学能力和解决实际问题的能力。</p>
4	化妆品市场营销 (4学分, 64学时)	<p>1. 课程目标:通过本课程的学习,使学生正确理解市场营销的基本概念和基本原理,理解影响消费者购买行为的主要因素,掌握消费者购买行为的整个决策过程,掌握目标市场策略和市场定位策略,理解产品整体概念及层次构成,掌握产品组合策略、产品生命周期营销策略、品牌策略和包装策略,弄清影响分销渠道选择的因素和分销策略,掌握设计和管理分销渠道的方法,掌握促销组合的基本策略、常用方法和技巧。</p> <p>2. 主要内容:本课程包含九个项目教学内容,分别是化妆品营销基本概念,市场竞争与化妆品营销环境,化妆品营销的产品策略,化妆品营销价格策略,化妆品营销渠道策略,化妆品营销促销策略,化妆品加工、包装与品牌策,市场调研与市场预测,营销计划与管理等内容。</p> <p>3. 教学要求:落实立德树人根本任务,突出对学生职业能力的训练,以“认识市场营销活动”、“了解市场营销环境”、“市场分析”等九个工作项目为主线,创设工作情景,理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行,同时又充分考虑了高职学生对知识、技能的要求,重点培养学生的实践能力。教学过程中,要通过与企业的营销部门及营销中介类企业的合作,校内营销技能实训室等多种途径,给学生提供丰富的实践机会。</p>
5	电子商务 (2学分, 32学时)	<p>1. 课程目标:主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用、化妆品电子商务法律法规、化妆品网络文案的撰写、网络营销、电子商务与物流等多方面知识有较深刻的理解;对化妆品电子商务发展的现状和趋势有较好地把握;熟练运用化妆品电子商务所涉及的B2B、B2C等软件,对电子支付、网络营销等电子商务流程能熟练掌握,并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。</p> <p>2. 主要内容:课程包括电子商务概述、化妆品电子商务法律法规、化妆品电子商务模式下的化妆品商品流通体系、化妆品电子市场及其分类、独立第三方B2B型化妆品电子商务市场、化妆品企业自建B2B型电子市场、化妆品企业自建B2C型电子市场、化妆品电子商务的网络营销、化妆品电子</p>

		<p>商务物流及配送体系等内容。</p> <p>3. 教学要求: 根据本课程的教学目标要求和课程特点,立足学情,综合考虑教学效果和教学可操作性等因素,综合选用项目教学法、任务驱动法、情境模拟法、案例教学法以及教师启发引导的讲授法和学生分组讨论、角色扮演法、实训作业法等教学方法,引导学生积极思考,乐于实践,提高教学效果。</p>
6	商务谈判与销售技巧 (4学分, 64学时)	<p>1. 课程目标: 通过对本课程的实践教学,使学生掌握谈判技巧、沟通协调能力、社交礼仪知识,能够建立与维护客户的良好关系,培养学生勤、诚、礼、智、信的职业素养。能够结合化妆品营销的特点,使用沟通符号和使用技巧,进行药品销售的商务谈判活动。</p> <p>2. 主要内容: 本课程包括商务谈判认知、商务谈判的过程与成功模式、商务谈判开局阶段策略、商务谈判报价阶段策略、商务谈判磋商阶段策略、商务谈判成交阶段策略、商务谈判组织、商务谈判管理、现代推销认识、推销理论与推销模式、推销要素与推销方式、推销接近、推销洽谈与顾客异议处理十三个项目内容。</p> <p>3. 教学要求: 落实立德树人根本任务,以促进学生谈判与沟通专业核心素养能力为目标,以能力为本位和就业为导向,依据课程标准,体现职业教育特色,培养学生收集、处理信息的能力、沟通能力及发现问题、分析问题、解决问题的能力,并进一步提升学生的自主学习,能力、表达能力和自我发展能力、知识应用能力和创新能力,为学生今后从事的职业工作打下良好的基础,并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。</p>
7	门店经营与管理 (2学分, 32学时)	<p>1. 课程目标: 通过课程学习培养学生具有高尚的职业道德和职业情感,树立严谨求实的工作作风,形成科学的思维方法,具有高度的责任心与信心,为今后走向工作岗位从事门店经营相关工作奠定坚实的技能基础。</p> <p>2. 主要内容: 本课程教学内容包括申请开办化妆品专卖店、美容店、美甲美妆店、选择地址、设计营业场所、仓储与养护化妆品、陈列化妆品、销售化妆品、店面服务管理、店面员工管理、化妆品价格管理、收银作业与财务管理、运营网上化妆品店、连锁经营化妆品及美容店等。</p> <p>3. 教学要求: 本课程的教学过程要通过校企合作校内实训基地建设,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会,教学效果评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践的结合,重点评价学生的职业能力。</p>
8	客户服务实务 (4学分, 64学时)	<p>1. 课程目标: 通过课程系统培养学生学习客户服务方面的知识,使学生对客户服务能从总体的把握,到每一个功能块的细节理解。拓展学生的知识面,培养学生的服务能力,提高学生的综合素质,具有高尚的职业道德和职业情感,树立严谨求实的工作作风,形成科学的思维方法,具有高度的责任心与信心,使学生成为既具有一定专业技术理论和实践能力,又具有现代服务理念和技能的新型复合型人才,为今后走向工作岗位从事门店经营相关工作奠定坚实的技能基础。</p> <p>2. 主要内容: 本课程教学内容包括理解客户服务、树立正确的客户服务理念、接待客户、认知客户、满足客户期望、应对棘手客户、处理客户投诉、加强客户满意度管理、建设和管理客户信息库等。</p> <p>3. 教学要求: 本课程的教学过程要通过学生尽可能的利用多媒体及线上线下做沙盘演练,充分开发学习资源,给学生创造丰富的实践机会,并通过教学效果评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践的结合,重点评价学生的职业能力。</p>

6. 5. 4 综合实训模块

表8 综合实训模块

序号	课程名称 (学分/学时)	课程描述
1	化妆品安全与有效性评价实训 (1学分, 28学时)	<p>1. 课程目标: 通过本课程的学习, 使学生比较系统地了解化妆品无创性检测仪器对化妆品美容、护肤、皮肤类型判断等对化妆品安全与功效性评价的分析仪器使用及具体的检测评价方法, 能胜任化妆品安全与评价及美容、护肤、医美各岗位的工作。并有机融入爱国主义教育、道德法规教育、诚信经营理念教育, 树立学生正确的价值观。本课程主要为学生去企业顶岗实习打下基础。</p> <p>2. 主要内容: 本课程主要包括: 皮肤美容及无创性检测仪器应用演示、皮肤类型分析与判断、皮肤清洁化妆品性能评价、化妆品保湿功效评价、化妆品感官评价、化妆品喜好度分析与评价方案设计等等教学内容。</p> <p>3. 教学要求: 通过本课程的项目(任务)的“教”与“学”, 使学生掌握无创性皮肤检测仪器操作及分析方法, 具备相应岗位操作技能。能按照行业企业岗位要求进行相关操作。</p>
2	化妆品经营综合实训 (1学分, 28学时)	<p>1. 课程目标: 通过本课程的学习, 使学生比较系统地了解《化妆品经营质量管理规范》对化妆品经营全过程的质量管理要求和具体的操作方法, 能胜任经营企业各岗位的工作。并有机融入爱国主义教育、道德法规教育、诚信经营理念教育, 树立学生正确的价值观。本课程主要为学生去企业顶岗实习打下基础。</p> <p>2. 主要内容: 本课程主要包括: 批发企业化妆品采购、收货与验收、储存与养护、出库管理、计算机系统、批发企业仓库经济指标核算以及零售门店的设计布局、产品陈列、门店盘点及经济核算、计算机销售终端软等教学内容。</p> <p>3. 教学要求: 通过本课程的项目(任务)的“教”与“学”, 使学生掌握化妆品经营过程中的质量管理要求以及岗位操作技能。能按照企业岗位要求进行相关操作。</p>
3	企业ERP模拟经营实训 (1学分, 28学时)	<p>1. 课程目标: 通过企业ERP沙盘模拟课程的学习, 让学生全面掌握经营管理各个专业的知识, 了解企业的运作模式, 感受企业市场竞争环境。</p> <p>2. 主要内容: 本课程主要包括认知ERP沙盘模拟、实训规则讲解、企业起始年级演示、沙盘实训演练等教学内容。</p> <p>3. 教学要求: 通过本课程的项目(任务)的“教”与“学”, 能够让学生全面掌握经营管理知识、充分调动学生学习的主动性; 同时, 感受企业经营者直面的市场竞争的精彩与残酷, 承担经营风险与责任, 并由此综合提高学生经营管理素质与能力。培养学生良好的实验习惯, 实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风, 并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。</p>
4	认知实习和跟岗实习 (9学分, 252学时)	<p>1. 课程目标: 通过认知实习和跟岗实习, 学生初步了解相关工作岗位内容, 能在专业人员指导下部分参与实际辅助工作。</p> <p>2. 主要内容: 化妆品行业市场营销、宣传策划、产品培训、技术服务和经营管理等岗位认知实习和跟岗实习。</p> <p>3. 教学要求: 本实习项目一般要求在通过GSP或ISO9000认证的化妆品经营企业、通过GMP认证的化妆品企业完成, 应严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求, 符合学校《化妆品经营与管理专业实习标准》。</p>
5	顶岗实习 (26学分, 728学时)	<p>1. 课程目标: 通过顶岗实习学生初步具备实践岗位独立工作能力, 在相应实习岗位, 相对独立参与实际工作。</p> <p>2. 主要内容: 化妆品行业市场营销、宣传策划、产品培训、技术服务和经营管理等岗位顶岗实习。</p> <p>3. 教学要求: 本实习项目一般要求在化妆品经营企业完成, 应严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求, 符合学校《化妆品经营与管理专业实习标准》。</p>

6.5.5 素质教育模块

表 9 素质教育模块

序号	课程名称 (学分/学时)	课程描述
1	毕业设计 (5 学分, 140 学时)	<p>1. 课程目标: 通过毕业设计的过程, 培养学生综合运用专业理论知识及其相关技能。同时具备分析解决实际问题的能力; 具备定性、定量相结合的毕业设计独立论证的能力; 具备对毕业设计信息进行收集、分析处理、撰写总结或流程等能力。</p> <p>2. 主要内容: 根据专业毕业设计指南要求, 撰写一份解决工作实际问题的方案类或其他类别的毕业设计。</p> <p>3. 教学要求: 教师应根据学生专业背景、实习岗位等指导撰写, 并加强过程指导。课程成绩由三部分组成, 即过程考核占 30%、成果质量占 30%、答辩成绩占 40%。</p>
2	社会实践 (1 学分, 28 学时)	<p>1. 课程目标: 通过参加社会实践, 了解社会、认识国情, 增长才干、奉献社会, 锻炼毅力、培养品格。</p> <p>2. 主要内容: 学生在假期和平时课余时间, 有组织地进行以科技文化服务、社会调查、志愿服务等为主要内容的实践活动。</p> <p>3. 教学要求: 一般集中安排在大一暑假进行, 也可分散在平时组织, 不少于 28 学时, 应有相应总结, 由学生所在二级学院进行考核。</p>
3	毕业教育 (1 学分, 28 学时)	<p>1. 课程目标: 毕业教育是学生在毕业前进行的一次比较全面、系统的思想教育, 通过毕业教育帮助学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观, 培养良好的职业道德, 并进行比较全面的择业指导。</p> <p>2. 主要内容: 思政政治教育、职业道德教育、就业指导教育、创业技能教育等。</p> <p>3. 教学要求: 以线上线下就业辅导讲座及宣讲会、毕业生座谈会、毕业典礼等形式进行。</p>
4	操行素质 (1 学分)	<p>1. 课程目标: 通过操行素质考核引导学生养成良好的行为习惯和公民素养, 培育健全的个人品质、树立崇高的理想信念。</p> <p>2. 主要内容: 主要包括行为习惯、公民素养、人格品质和理想信念等四个方面。行为习惯主要指文明礼貌、勤俭节约、热爱劳动、爱护环境等。公民素养主要指珍爱生命、遵纪守法、诚实守信、团结友善、乐于助人等。人格品质主要指自尊自信、自律自强、尊重他人、乐观向上等。理想信念主要指爱国情感、民族认同、社会责任、集体意识、人生理想等。</p> <p>3. 教学要求: 由辅导员根据学生平时表现和学生工作与保卫处、校团委及二级学院相关制度进行评价。</p>
5	社团活动或文体活动 (1 学分)	<p>1. 课程目标: 通过社团活动或文体活动, 促进学生自我管理、自我塑造、自我服务, 不断提升综合素质。</p> <p>2. 主要内容: 包括参与学校各类社团, 以及参与学校运动会、专业技能节、文化艺术节、征文比赛等各类活动。</p> <p>3. 教学要求: 由辅导员根据学生平时参与学生工作与保卫处、教务处、校团委、二级学院等组织的各项活动情况进行评价。</p>

6.5.6 拓展学习模块

表 10 拓展学习模块

序号	课程名称 (学分/学时)	课程描述
1	人文素养 (2 学分 32 学时)	<p>1. 课程目标: 本课程是针对高职高专学生职业适应和人生发展需要而开设的一门公共基础课程。在课程设置上, 与思想道德修养与法律基础、现代</p>

	时)	<p>商务礼仪、医药行业职业道德与就业指导等共同构成高职高专院校的人文素养教育课程体系。通过本课程学习,学生一方面能够正确认识人文素养的基本内涵及其意义,正确看待中国传统文化的精华与糟粕,自觉传承并创新中华优秀传统文化;另一方面,能够具备相应的美学基本知识,识别真善美与假丑恶并鉴赏不同艺术的美。助学生丰富人文内韵与精神追求,增强文化自信,提升审美素养,获得全面和谐、可持续发展。</p> <p>2. 主要内容:本课程是拓展学习模块的限选通识课,考查课。课程团队基于行业企业人才需求,在融合课程思政元素的基础上,将教学内容整合优化为人文素养基本知识、中国传统文化、鉴赏艺术之美3个模块13个专题。课程主要内容包括人文素养的内涵与特征,中国传统文化的特质、基本特征与创新;汉字文化、姓氏文化、伦理文化、饮食文化、宗教文化、民俗文化、湖湘文化要略等7个中国传统类别的基本知识;美的本质与特征,美的形态;美育的人文内涵,以及音乐、戏曲、建筑等3个艺术门类的艺术特征、类别及鉴赏方法。旨在培养学生独立的思想,思辨的品质,丰富学生的人文内韵与精神追求,增强文化自信,提升审美素养,助力学生获得全面和谐、可持续发展。</p> <p>3. 教学要求:人文素养课程教学要全面落实立德树人的根本任务,始终以促进学生中华优秀传统文化、美育等学科核心素养的形成与发展为主要目标,着重培养支撑学生继续学习、终身发展、有尊严又富有诗意生活素养与能力。要根据不同专业人才培养的需要,合理设计教学内容、教学目标、教学方法、教学过程和教学评价,积极开发并合理运用信息化教学资源,有效进行教学反思,有针对性地进行教学诊改等,以达到教学目的和学业水平要求。</p>
2	应用语文 (2 学分32学时)	<p>1. 课程目标:本课程是针对高职高专学生开设的一门工具性、综合性、实践性极强的公共基础课程。通过本课程的学习,一方面使学生通过极富时代气息和行业专业性的例文赏析,注重在潜移默化中坚定大学生的理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神,提升学生综合素质。将写作能力培养与核心价值观教育相融共进,引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。另一方面,使学生了解常用应用文写作文体的基本知识,掌握写作的基本格式与写作技巧,获取本行业和专业的职业岗位所必备的应用文写作能力和文章分析与处理能力,能熟练地写作与所学专业和从事的职业密切相关的应用文,为学生今后从事的职业工作打下良好的基础。</p> <p>2. 主要内容:本课程内容主要包括绪论、求职与日常事务文书、企业行政管理文书、生产经营管理文书、业务开发拓展文书、公共关系处理文书、企业文化与形象宣传文书、科技文书、口语交际等九个项目及相应的三十二个文种。</p> <p>3. 教学要求:本课程教学中要紧紧围绕立德树人的根本任务,提升“三全育人”质量。通过赏析具有强烈时效性、理论性和现实性的例文,了解各应用文种的概念、特点、类别等基础知识,熟悉其写作要素和格式要求,掌握写作方法和技巧,并能够熟练撰写。</p>
3	大学生安全教育 (2 学分 32 学时)	<p>1. 课程目标:本课程总体目标是使大学生具备基本的安防自救知识与技能,训练学生在面对突发、危急情况时的冷静思考、快速反应和妥善处置能力,确保自身安全,并最大限度地避免各种可能事故的发生。</p> <p>2. 主要内容:本课程主要内容包括大学生安全教育概论、国家安全、人身安全、交通安全、财产安全、电信诈骗、实验室安全、消防安全(灭火练习)、校园网使用安全、食品卫生安全、校园突发事件、意外伤害及相关救护基本知识。</p>

		<p>3. 教学要求: 课程以爱国爱校、珍爱生命、崇尚健康、突出实效为指导,通过解读身边真实案例、剖析常见安全隐患,解答学生安全困扰、消除常识性误区、培养安全防范意识,教会学生应对各类危险状态的方法,增强学生应急逃生和紧急救助的能力。</p>
4	中华优秀传统文化 (2 学分 32 学时)	<p>1. 课程目标: 本课程旨在引导大学生更加全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀、基本国情,认清中国特色社会主义的历史必然性,坚定走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴中国梦的理想信念。培养中华优秀传统文化的继承者和弘扬者,引导大学生增强民族文化自信和价值观自信,自觉践行社会主义核心价值观。培养学生良好思想品德和行为习惯,培育和弘扬爱国主义精神。</p> <p>2. 主要内容: 课程主要内容有开展中华优秀传统文化教育,开展以天下兴亡、匹夫有责为重点的家国情怀教育,开展以仁爱共济、立己达人为重点的社会关爱教育,开展以正心笃志、崇德弘毅为重点的人格修养教育。</p> <p>3. 教学要求: 以提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力为重点,培养学生的文化创新意识,增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。深入学习中国古代思想文化的重要典籍,理解中华优秀传统文化的精髓,强化学生文化主体意识和文化创新意识;深刻认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土,辩证看待中华优秀传统文化的当代价值,正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系。引导学生完善人格修养,关心国家命运,自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来,坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的理想信念。</p>
5	数学 (2 学分 32 学时)	<p>1. 课程目标: 课程的目标是全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。使学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神,加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。学会用数学眼观观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p> <p>2. 主要内容: 本课程的内容主要分为基础模块和拓展模块一或拓展模块二。基础模块内容包括四部分,分别是基础知识(集合、不等式)、函数(函数、指数函数与对数函数)、几何与代数(直线与圆的方程、简单几何体)和概率与统计(概率与统计初步)。拓展模块一的内容包括四部分,分别是基础知识(充要条件)、函数(三角计算、数列)、几何与代数(平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数)和概率与统计(排列组合、随机变量及其分布、统计)。拓展模块二的内容包括七个专题,数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题、数学与加工制造专题。另外还有若干数学案例。</p> <p>3. 教学要求: 本课程教学要求要全面落实立德树人根本任务,培育和践行社会主义核心价值观,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律,围绕课程目标,发展和提升数学学科核心素养,按照课程内容确定教学计划,创设教学情境,完成课程任务。教学要体现职教特色,遵循技术技能人才的成长规律。教学要合理融入思想政治教育,引导学生增强职业道德修养,提高职业素养。</p>
6	职业素养 (2 学分 32 学时)	<p>1. 课程目标: 本课程目标是全面落实立德树人根本任务,以社会主义核心价值观为基础,将职业道德、职业意识、职业行为习惯、职业技能有机结合,分层次分阶段进行系统培养,实现高职毕业生职业基本素养培养,提高学生实现就业的竞争力,为学生终身职业发展奠定扎实基础,同时满足当前我国社会主义高技能人才的职业素养需要。</p>

		<p>2. 主要内容: 本课程内容可分为职业道德、职业思想（意识）、职业行为习惯、职业技能四大部分。主要涉及职业道德、企业员工所应具备的职业观念、职业道德行为的养成、个人能力评估、工作责任素养、规范素养、质量素养、服务素养、沟通素养、团队合作素养等。</p> <p>3. 教学要求: 本课程应坚持以任务驱动教学为基调，强调实践操练、互动交流、研讨。从结构和内容即体现“教学与训练相结合”的特点，突出体现以单元化教学为导向、以典型案例分析和职业素养训练任务为驱动的“任务驱动”式一体化教学模式，实现互动式、体验式教学，让学生在互动和训练中体验，在体验中学习，从而使学生全身心参与教学活动，提高学生的学习兴趣和学习能力。同时采取企业家课堂和企业实践课堂形式，实施情景化教学、企业和学校联合培养，企业家、专业人士走进高校。</p>
7	新媒体营销技术（2学分32学时）	<p>1. 课程目标: 通过本课程让学生掌握利用新媒体平台进行营销的基本方法和技巧，以微博、微信等新媒体平台为基础，借助图片、视频编辑软件的运用，能够熟练撰写新媒体营销策划文案并进行实施，具备合理应用新媒体营销思维开展营销活动的能力。同时在“教、学、做”的活动中，培养学生收集、处理信息的能力、沟通能力及发现问题、分析问题、解决问题的能力，为学生今后学习相关专业知识和职业技能奠定坚实基础，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。</p> <p>2. 主要内容: 主要包括认识新媒体和新媒体营销、微信营销、微博营销、视频营销、自媒体营销、移动营销、游戏营销、社群营销等教学内容。</p> <p>3. 教学要求: 以职业能力和职业素养培养为核心，要充分考虑职业教育对理论知识学习的需要，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求，从学生实际出发，创设教学项目与情境，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。</p>
8	病毒与健康（1学分 16 学时）	<p>1. 课程目标: 通过本课程的学习，使学生认识病毒的基本特性及其对健康的危害；学习从历史、地理和社会相结合的维度来理解“病毒”与“人类”的关系，进而对病原-疾病、医者-患者、人与环境的相互关系有更深入全面的认识和思考。同时学习到常见病毒性疾病的基礎知识和防治办法，发现一些曾经的认识误区，并能用于指导日常生活，在提升个人公共卫生素养的基础上，担当健康传播的使者。</p> <p>2. 主要内容: 本课程主要介绍病毒的基本理论知识、常见病毒、病毒性疾病与治疗等内容，帮助大家了解病毒的特征，常见病毒性疾病的症状和防治方法等相关知识，特别介绍新冠肺炎疫情下的应对措施，有助于人们采取有效的措施保护自己、远离病毒性疾病。</p> <p>3. 教学要求: 本课程为网络课，并融合专题直播进行教学。</p>
9	大学美育（2学分32学时）	<p>1. 课程目标: 本课程总体目标是培养学生崇高的审美追求、高尚的人格修养，提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。通过了解、吸纳中外优秀艺术成果，提高人文素养，增强文化自信。</p> <p>2. 主要内容: 本课程主要内容包括音乐基础知识、中外声乐作品鉴赏、中外器乐作品鉴赏、戏曲、舞蹈、戏剧鉴赏、中外美术作品鉴赏、书法作品鉴赏、现场观摩、艺术作品展演等。</p> <p>3. 教学要求: 将课程内容与专业知识相结合，注重学生审美能力的培养和提高，强化艺术实践能力，采用“讲授、鉴赏、感悟、实践”四位一体的教学模式，陶冶学生情操、温润学生心灵，提升学生审美素养，激发创新创造活力。</p>
10	专业任选课（4学分 64 学时）	<p>1. 课程目标: 通过相关课程的学习，了解化妆品广告与推广、品牌策划与创新、香精香料学、创业实务及网络营销等化妆品行业专业知识。完善学生知识结构，巩固、深化专业理论知识，满足学生兴趣，扩展专业视野，</p>

		<p>培养创新性思维能力，提高学生的动手能力和实际操作能力，增强专业课的实践性，为今后的就业做好充分的准备。</p> <p>2. 主要内容：《化妆品广告与推广》、《香精香料基础》、《化妆品品牌策划》等，具体课程每学期可视情况调整。</p> <p>3. 教学要求：本课程群部分课程采用线下教学（考核方式参考考查类必修课）、在线式网络课程所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。具体考核成绩评定办法如下：课程视频考核成绩占 40%，课程作业及小节测验考核成绩占 30%，期末考试成绩占 30%。</p>
11	公共任选课（4学分 64 学时）	<p>1. 课程目标：通过相关课程的学习，了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化传承等方面知识，学习传统文化，提高对美的欣赏能力，提高学生个人认知与文化修养，培养工匠精神，培养爱国主义精神，弘扬正能量。</p> <p>2. 主要内容：《沟通心理学》《职业素质养成》《流行健身舞蹈》《PPT 创意动画》《现代社交与礼仪》《新闻写作》《看美剧学口语》《营养与膳食》《职场沟通》《中国民族音乐作品鉴赏》等，具体课程每学期可视情况调整。</p> <p>3. 教学要求：本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。具体考核成绩评定办法如下：课程视频考核成绩占 40%，课程作业及小节测验考核成绩占 30%，期末考试成绩占 30%。</p>

7. 学时安排

7.1 学时、学分计算说明

- (1) 公共课共享模块课、专业基础共享模块课、专业核心模块课按 16 学时计 1 学分，素质拓展模块课按 16 学时计 1 学分，综合实训模块课每周计 1 学分。
- (2) 三年高职实习共 35 周（含认知实习和跟岗实习 9 周和顶岗实习 26 周），1 周按 1 学分计算。
- (3) 入学教育及军事技能共 2 周，共计 2 学分。
- (4) 社会实践（累计 1 周）寒暑假开展，计 1 学分。
- (5) 参加省级或国家级技能比赛获的选手免修相应课程，可根据学校教学类竞赛奖励办法申请并获得相应学分。获得一种职业技能等级证书或水平认证，计专业任选课 2 学分。
- (6) 普通话达到三级甲等以上和汉字应用水平等级达到二级以上，可分别获得公共任选课 1 学分。
- (7) 毕业设计安排 140 课时，计 5 学分。
- (8) 毕业教育安排 1 周，计 1 学分。

7.2 教学时间分配

表 11 三年高职教学时间分配表 (单位: 周)

教学环节 学年	校内教学 活动	认知实习和跟 岗实习	顶岗 实习	毕业 设计	假期 (含社会实践)	合计
1	40		\	\	12	52
2	40		\	\	12	52
3	1	1+8	26	5	3	44
总计	81	9	26	5	27	148

表 12 理论与实践课时分配

教学类别		学时		占比	
理论性教学		1442		43. 4%	
实践性教学	实验、实训	730	共计 1878	56. 6%	
	实习、毕业设计	1120			
	社会实践	28			
总学时		3320			
其中: 公共基础课		1092		32. 9%	
选修课		400		12. 0%	

注: 公共基础课包含公共课(共享)模块、素质教育模块和拓展学习模块中“课程类别”为“公共基础课”的课程; 选修课包括拓展学习模块中“课程性质”为“限选”和“任选”的课程。

7.3 教学进程总体安排

表 13 教学进程安排表

模块类型	序号	课程代码	课程名称	课程类别	考核方式	课程性质	学分	总课时	理论课时	实践课时	按学年及学期周课时					
											一学年		二学年		三学年	
											一	二	三	四	五	六
													2			
公共课模块	1	JC00302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	公共基础课	考查	必修	2	32	24	8						
	2	JC00336	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	公共基础课	考试	必修	2	32	26	6				2		
	3	JC00303	思想道德与法治（一）	公共基础课	考查	必修	2	32	26	6	2					
	4	JC00304	思想道德与法治（二）	公共基础课	考试	必修	1	16	12	4		1				
	5	JC00307	形势与政策	公共基础课	考查	必修	1	16	16			讲座				
	6	JC00301	大学生心理健康教育	公共基础课	考查	必修	2	32	24	8	2					
	7	JC00322	入学教育及军事技能	公共基础课	考查	必修	2	124	12	112	2W					
	8	JC00323	军事理论	公共基础课	考查	必修	2	32	32	0	2					
	9	JC00308	大学生职业生涯发展与规划	公共基础课	考查	必修	2	32	22	10	2					
	10	JC00309	大学生就业创业指导	公共基础课	考查	必修	2	32	22	10			2			
	11	JC00328	英语（一）	公共基础课	考试	必修	4	64	44	20	4					
	12	JC00329	英语（二）	公共基础课	考试	必修	4	64	44	20		4				
	13	JC00305	计算机应用基础与信息技术	公共基础课	考试	必修	4	64	0	64	4					
	14	JC00337、JC00310-21	体育与健康*	公共基础课	考查	必修	7	112	8	104	2	2	2	1		
	15	JC00325	劳动教育	公共基础课	考查	必修	1	16	12	4		1				
	16	JC00326	中国共产党简史	公共基础课	考查	必修	2	32	26	6		2				
小计							40	732	350	382	18	10	4	5	0	0

注: *体育与健康第1-4学期可选项目包括田径、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术（长拳、太极拳）、跆拳道、体操、健美操、体育舞蹈等。

专业基础模块	1	YX18389	化学基础	专业课	考试	必修	6	96	78	18	6					
	2	JG18347	管理学基础	专业课	考试	必修	2	32	26	6		2				
	3	JG18348	美容护肤技术	专业课	考试	必修	4	64	44	20			4			
	4	JG18349	化妆品概论	专业课	考查	必修	2	32	26	6		2				
	5	JG18350	消费者行为分析	专业课	考查	必修	2	32	26	6			2			
	6	JG18301	会计基础	专业课	考查	必修	4	64	44	20		4				
	7	JG18362	化妆品管理与法规	专业课	考试	必修	2	32	26	6		2				
	8	JG18351	化妆技巧与形象设计	专业课	考查	必修	4	64	52	12		4				
	9	JG18338	网络营销	专业课	考试	必修	4	64	44	20		4				

	10	JG18352	美容皮肤科学	专业课	考查	必修	2	32	26	6		2			
专业核心模块	1	JG18353	化妆品原料	专业课	考试	必修	4	64	56	8			4		
	2	JG18354	化妆品安全与有效性评价	专业课	考查	必修	4	64	48	16			4		
	3	JG18355	化妆品配方与制备工艺	专业课	考试	必修	4	64	48	16			4		
	4	JG18356	化妆品市场营销	专业课	考查	必修	2	32	28	4			2		
	5	JG18357	电子商务	专业课	考查	必修	2	32	24	8		2			
	6	JG18305	商务谈判与推销技巧	专业课	考查	必修	4	64	44	20			4		
	7	JG18358	门店经营与管理	专业课	考试	必修	2	32	24	8			2		
	8	JG18359	客户服务实务	专业课	考试	必修	4	64	58	6			4		
	小计						26	416	330	86	0	2	12	12	
综合实训模块	1	JG18360	化妆品安全与有效性综合实训	专业课	考查	必修	1	28	0	28				1w	
	1	JG18361	化妆品营销综合实训	专业课	考查	必修	1	28	0	28				1w	
	2	JG18322	企业ERP模拟经营实训	专业课	考查	必修	1	28	0	28			1w		
	3	JW00301	认知实习和跟岗实习	专业课	考查	必修	9	252	0	252				9w	
	4	JW00302	顶岗实习	专业课	考查	必修	26	728	0	728				26w	
	小计						38	1064		1064	0	0	0	0	0
素质教育模块	1	JW00303	社会实践	公共基础课	考查	必修	1	28		28					
	2	JW00304	毕业设计	专业课	考查	必修	5	140		140				5w	
	3	JW00305	毕业教育	公共基础课	考查	必修	1	28	24	4				1w	
	4	JW00306	操行素质	公共基础课	考查	必修	1								
	5	JW00307	社团活动或文体活动	公共基础课	考查	必修	1								
	小计						9	196	24	172	0	0	0	0	0
拓展学习模块	1	JC00324	人文素养	公共基础课	考查	限选	2	32	20	12	2				
	2	JC00327	应用语文	公共基础课	考查	限选	2	32	22	10		2			
	3	JG18346	新媒体营销技术	专业课	考查	限选	2	32	24	8			2		
	4	JWX0011	大学生安全教育	公共基础课	考查	限选	2	32	28	4	可任意某学期选修				
	5	JWX0041	中华优秀传统文化	公共基础课	考查	限选	2	32	28	4	可任意某学期选修				
	6	JWX0042	数学	公共基础课	考查	限选	2	32	28	4	可任意某学期选修				
	7	JW00X02	职业素养	公共基础课	考查	限选	2	32	28	4	可任意某学期选修				
	8	JWX0061	病毒与健康	公共基础课	考查	限选	1	16	16	0	第一学期				
	9	JWX0062	大学美育	公共基础课	考查	限选	2	32	32	0	可任意某学期选修				
	10	-	专业任选课	专业课	考查	任选	4	64	56	8	每学期可选1-2学分				
	11	-	公共任选课	公共基础课	考查	任选	4	64	64	0	每学期可选1-4学分				
小计							25	400	346	54	2	2	0	2	0
合计							170	3320	1442	1878	26	26	26	23	

表 14 任选课部分课程列举

任选课	课程代码	课程名称	课程类别	考核方式	课程性质	学分
专业选修课	JG00X15	香精香料基础	专业课	考查	任选	2
	JG00X16	化妆品广告与推广	专业课	考查	任选	2
	JG00X17	化妆品品牌策划	专业课	考查	任选	2
	JG00X18	国际贸易实务	专业课	考查	任选	2
公共任修课	JW00X01	沟通心理学	公共基础课	考查	任选	1
	JW00X03	流行健身舞蹈	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X04	PPT 创意动画	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X05	韩文那些事	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X06	看美剧学口语	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X07	药为什么这样用	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X08	手机人像摄影	公共基础课	考查	任选	1
	JW00X12	新闻写作	公共基础课	考查	任选	1
	JW00X13	走进故宫（艺术类）	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0009	营养与膳食	公共基础课	考查	任选	1
	JWX0010	现代社交与礼仪	公共基础课	考查	任选	1
	JWX0014	艺术与审美	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0015	世界著名博物馆艺术经典（艺术类）	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0016	职业生涯规划-体验式学习	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0017	职场沟通	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0018	中国古典诗词中的品格与修养	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0019	中国民族音乐作品鉴赏	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0020	外国建筑赏析	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0021	新媒体与社会性别	公共基础课	考查	任选	2

8. 实施保障

8.1 师资队伍配置与要求

开办高职化妆品经营与管理专业应有一支结构合理、师德高尚、教学水平较高的“双师素质”队伍，在校生数与专任教师数之比符合教育部相关规定，专任教师总数满足完成教学任务的需要。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握化妆品行业发展，了解行业企业对专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

专任专业教师具备高等学校教师任职资格，具有高等学校化妆品类专业或相关专业本科及以上

上学历，其中具有硕士及以上学位教师占一定比例（ $\geq 30\%$ ）。专业核心课程主讲教师为骨干教师或具有中级及以上专业技术职称，校内专业实训基地配备有一定职称、资格的专职实训指导教师。专职专业教师 60%以上具有“双师”素质。每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从化妆品行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任中层及以上专业管理人员，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

8.2 教学设施配置与要求

8.2.1 校内实习实训条件配置

(1) 按照本专业教学计划、课程标准的要求设置与本专业所开设课程相适应的教学实验室，校内配备独立或共享的实验室，满足实践教学需要。

(2) 购置必要的实验教学仪器设备，性能满足实训教学需要，专业实验实训项目开出率达到教学要求。校内实训项目设计要能确保学生按教学要求有充分的操作训练时间。

(3) 校内实训基地的设备能满足本专业实训教学的需要和职业技能鉴定要求。

8.2.2 校外实习基地配置及要求

(1) 联合社会资源共同建设共享型的校外实训基地不少于 2 个。

(2) 建立与本专业培养目标相适应的、相对稳定、结合紧密的校外实习基地不少于 1 个，以满足学生技能训练、顶岗实习等实践教学要求。

(3) 确定为实训基地的企业应具有一定规模，管理规范，设备条件先进，设施完善，在当地行业具有一定代表性。学校与实习单位建立实习指导机制，科学确定实习方案，校外实习基地应能安排专人负责实习管理工作，各实习岗位均有实习带教指导教师。

8.3 教学资源配置与要求

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源等。

(1) 教材选用。按照学校教务处的规定，选用近五年由中国医药科技出版社和人民卫生出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。优选学校优秀教师主编或参编的高水平，具有教改特色的教材，由专业带头人、课程负责人和承担教学任务教师等先看样书再选用教材，上报二级学院、教务处审核选用。

(2) 图书文献配备。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、课程建设、教研工作的需要，方便师生查询、借阅，图书文献由纸质版与电子版图书结合配备，并不断更新。专业类图书文献主要包括：有关化妆品市场营销、化妆品销售及销售管理、化妆品法律法规及相关的国家/行

业标准等。

(3) 数字资源配置。建设本专业教学资源库, 内容主要有: 电子教案、PPT课件、试题库等。建设以专业教学资源为主要内容的专业网站, 主要内容有: 人才培养方案、课程标准、职业资格(技能)标准、相关法规与标准、相关专业网站链接等。网上数字化教学资源要有利于学生自主学习, 内容丰富、使用便捷、更新及时。

8.4 教学方法

在课程教学中, 充分利用现场教学, 合理运用现代教育技术, 利用动画、PPT课件等进行教学。积极改革教学方法, 建议采用任务驱动教学法, 现场教学法, 案例教学法, 分组讨论法, 启发式教学法等教学方法。让学生在“学中做、做中学、学会做”, 真正做到“做学合一”。

(1) “项目驱动”教学法

在教学一体化过程中, 以“任务驱动”为主线, 将任务分解、“教、学、做”有机结合起来。通过“项目驱动”, 可以加强学生训练目的性, 在教学过程进行前学生已经接到项目的内容、要求, 学生通过项目调研、项目实施、项目验收等环节的训练, 培养了学生发现问题、分析问题和解决问题的能力和技术。课程所设计的案例项目层次分明, 由简单到复杂, 逐步培养学生的专业能力、知识能力和社会能力。

(2) 现场教学法

在实训场所、生产一线进行现场教学, 理论与实践有机结合, 进行一体化教学, 增强学生的感性认识, 建立控制系统的现场感, 提高学生的理解能力, 便于学生掌握较抽象的知识点。

(3) 案例教学法

针对工作典型案例进行教学, 达到学习的内容更加贴近生产实际的目的。例如: 在某一任务的相关内容学习时, 根据实际要求, 以学习小组为单位进行方案设计, 教师对学生的设计方案进行分析、评价。通过案例分析法, 可以激发学生自主学习的热情, 使学习任务和目标更加明确, 提高了学生分析问题和解决问题的能力。

(4) 分组讨论法

课前为学生划分学习小组, 进行提问时以小组为单位, 由小组进行讨论后, 派出代表给出最后答案。这样可以充分调动学生的学习热情和参与热情。

(5) 启发式教学法

在教学中鼓励学生质疑, 开动脑筋, 积极思维, 对提出疑问者要给予表扬, 并精心设计一些与实践有关的思考题, 要求学生分小组抢答, 答对者给予平时成绩加分, 这样既调动学生的学习主动性又有利于教师进行因材施教。

8.5 教学评价

本专业人才培养方案中所有课程均应参加考核。推荐“知识+技能”的考试方式，以过程考核为重点，形成过程考核与结果评价相结合的综合评价制度。围绕对应课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，既重视学生的笔试成绩、操作成绩，同时应将学生的平时表现包括学习态度、课堂表现、作业完成情况、思想道德意识、人际关系、团结协作和锐意进取精神等方面纳入到对学生的考核中来，形成平时成绩，并将笔试成绩、操作成绩和平时成绩以不同权重来计算综合成绩。

针对不同课程的特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，公共共享模块课程基本上由校内教师主导完成考核，以理论和知识考核为主；专业基础共享模块课程及专业核心模块课程尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定标准相结合，同时将专业课程技能考核与专业技能抽查相结合，注重动手能力的考核，实践操作在综合成绩评定中占有较大比例；校内的综合实训课程的考核以完成模拟的工作项目和任务为主要形式，校外顶岗实习、毕业设计等综合实训环节及素质教育模块，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价；素质拓展课程模块课程以线上和线下相结合的方式教学，根据课程特点，提倡采用学习过程记录、技能考核、成果考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考查学生学习效果。

8.6 质量管理

(1) 建立健全学校质量诊断与改进制度，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 建立健全学校与二级院系的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校各部门具体职责分工如下：

学校负责教学计划、教学运行管理、教学质量督查与考核、师资队伍建设与业务培训、专业及课程建设管理等常规工作。二级学院负责专业建设、校企合作、教学实施与管理、实训实习基地建设、学生技能培养与就业指导、毕业设计、技能考核等。专业教研室负责专业教研教学常规工作，定期开展教研活动，负责制定人才培养方案，审定教师课程教学方案，开展教学常规检查、同行听评课、教师教学评价、学生技能考核，督查教师教学完成的效果等。教师参与专业课

程建设，创新教学方法和教学技能，保证教学效果。专业教师一学期须听课评课4次；每学期应保证有60%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一对指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

（3）建立健全毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）建立健全评价结果的应用与改进机制，专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

9. 毕业条件

- （1）德、智、体、美、劳全面发展；无违反国家法律法规行为；
- （2）按教学计划修完所有规定的课程，成绩合格；
- （3）按规定完成毕业设计与答辩工作，成绩合格；
- （4）按规定完成本专业技能抽查，成绩合格；
- （5）按规定完成相关社会实践、毕业教育、操行评定、社团活动等素质教育课程的学习，成绩评定合格；
- （6）学分要求：必修课145学分，选修课25学分及以上。其中限选课17学分，公共任选课不低于4学分，专业任选课不低于4学分；
- （7）符合我校学籍管理办法中规定的其它条件。

10. 继续专业学习深造建议

学生如有继续专业学习深造的需要，可依据政策要求建议可通过选择专升本、自学考试专接本、成人教育专升本、网络教育等方式进行学历再深造。