

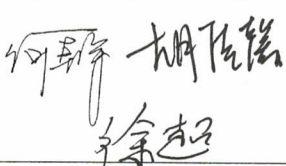
湖南食品药品职业学院毕业设计答辩记录表

姓 名	周壬	学 号	202143593019	学 院	经管学院
专 业	化妆品经营与管理	班 级	妆管 2102	指导教师	谭彦琦
答辩时间	2014. 5. 1 9	答辩小组成员	何朝晖、徐超、谭彦琦、胡佳馨		
毕业设计题目	梳妆·爱美丽汇金城店国庆节促销活动方案				
评 分 项 目	评价标准			成绩	
陈 述 情 况	语言表达清楚、简洁（10 分）。思路清晰，能清晰陈述技术思路、技术规范 and 标准（15 分）。完整阐述毕业设计成果（15 分）。			27	
答 辩 情 况	回答问题思路清晰、表达流畅、答案正确、论证充分（不少于 3 个问题，共 60 分）。			48	
答辩时提出的主要问题及学生回答问题的简要情况： 1. 问：为什么起这样一个标题？ 答：我本身在 i 美快线工作，这是我们店举办的活动。 2. 问：本方案设计主要围绕哪几方面展开？ 答：主要以提升知名度；增加销售额；提升用户体验；获取新用户；巩固老客户。 3. 问：作为一名爱美快线美容院员工，你觉得应该怎么面对周边美容院竞争？ 答：提高自身的服务能力，提升品牌形象、不断提高品牌忠诚度。					
答辩最终得分（取答辩小组成员平均分）				75	
答辩小组意见 该生 PPT 制作用心，语言表达清晰具备一定逻辑性，能基本阐述毕业设计成果，回答问题较清晰流利，整体表现良好。					
答辩教师签名： 何朝晖 胡佳馨 徐超			答辩组长签名： 何朝晖		

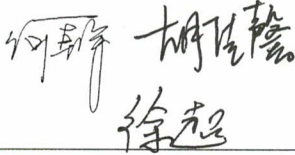
湖南食品药品职业学院毕业设计答辩记录表

姓 名	向玉	学 号	202143593005	学 院	经管学院
专 业	化妆品经营与管理	班 级	妆管 2102	指导教师	谭彦琦
答辩时间	2014. 5. 19	答辩小组成员	何朝晖、徐超、谭彦琦、胡佳馨		
毕业设计题目	“618 ” 自然堂天虹商场芙蓉店促销活动方案				
评分项目	评价标准			成绩	
陈 述 情 况	语言表达清楚、简洁（10 分）。思路清晰，能清晰陈述技术思路、技术规范和标准（15 分）。完整阐述毕业设计成果（15 分）。			32	
答 辩 情 况	回答问题思路清晰、表达流畅、答案正确、论证充分（不少于 3 个问题，共 60 分）。			50	
答辩时提出的主要问题及学生回答问题的简要情况： 1. 问：自然堂品牌的核心竞争力是什么？ 答：自然堂采取天然无刺激的原料，以安全性第一为核心竞争力。 2. 问：本方案设计主要围绕哪几方面展开？ 答：主要以提升知名度；增加销售额；提升用户体验；获取新用户。 3. 问：整个设计的主题是什么？ 答：美力全开、焕新妆备、自然如你。					
答辩最终得分（取答辩小组成员平均分）				82	
答辩小组意见 该生 PPT 制作用心，语言表达清晰具备一定逻辑性，能基本阐述毕业设计成果，回答问题较清晰流利，整体表现良好。					
答辩教师签名： 何朝晖 胡佳馨 徐超			答辩组长签名： 何朝晖		

湖南食品药品职业学院毕业设计答辩记录表

姓 名	浣丹妮	学 号	202143593006	学 院	经管学院
专 业	化妆品经营与管理	班 级	妆管 2102	指导教师	谭彦琦
答辩时间	2014. 5. 19	答辩小组成员	何朝晖、徐超、胡佳馨		
毕 业 设 计 题 目	“3.8 女神节”欧莱雅悦方店促销活动方案				
评 分 项 目	评价标准				成绩
陈 述 情 况	语言表达清楚、简洁（10 分）。思路清晰，能清晰陈述技术思路、技术规范和标准（15 分）。完整阐述毕业设计成果（15 分）。				33
答 辩 情 况	回答问题思路清晰、表达流畅、答案正确、论证充分（不少于 3 个问题，共 60 分）。				50
答辩时提出的主要问题及学生回答问题的简要情况： 1. 问：选定这个品牌的初衷是什么？ 答：欧莱雅是全球第一品牌，最有代表性。 2. 问：欧莱雅一般包括哪些消费群体，定位如何？ 答：一般是年轻女性，职场女性，中高收入及注重个人形象与保养的人群。 3. 问：整个策划的经费预算费用大致多少？ 答：整个活动总计花费 3548 元。					
答辩最终得分（取答辩小组成员平均分）					83
答辩小组意见 该生 PPT 制作用心，语言表达清晰具备一定逻辑性，能基本阐述毕业设计成果，回答问题较清晰流利，整体表现良好。					
答辩教师签名： 				答辩组长签名： 	

湖南食品药品职业学院毕业设计答辩记录表

姓 名	戴智勇	学 号	202143593009	学 院	经管学院
专 业	化妆品经营与管理	班 级	妆管 2102	指导教师	谭彦琦
答辩时间	2014. 5. 19	答辩小组成员	何朝晖、徐超、胡佳馨		
毕 业 设 计 题 目	蕾特恩专业祛痘（万家丽店）中秋节促销活动方案				
评 分 项 目	评价标准				成绩
陈 述 情 况	语言表达清楚、简洁（10 分）。思路清晰，能清晰陈述技术思路、技术规范 and 标准（15 分）。完整阐述毕业设计成果（15 分）。				32
答 辩 情 况	回答问题思路清晰、表达流畅、答案正确、论证充分（不少于 3 个问题，共 60 分）。				49
答辩时提出的主要问题及学生回答问题的简要情况： 1. 问：蕾特恩品牌的核心竞争力是什么？ 答：蕾特恩祛痘专业性，能有效祛除痘痘并防止复发。 2. 问：蕾特恩与同竞品比较有什么不足？ 答：主要是价格偏高，包括产品和服务。 3. 问：整个设计的最终的效果是什么？ 答：优化产品和服务，不断拓店，追求最大性价比途径。					
答辩最终得分（取答辩小组成员平均分）					81
答辩小组意见 该生 PPT 制作用心，语言表达清晰具备一定逻辑性，能基本阐述毕业设计成果，回答问题较清晰流利，整体表现良好。					
答辩教师签名： 				答辩组长签名： 	