



药品经营与管理专业（药品营销方向） 2021 级人才培养方案

（三年制）

专业代码：490208

经管学院（医疗器械学院）

二〇二一年八月

2021 级药品经营与管理专业（药品营销方向）

三年制人才培养方案

1. 专业名称及代码：药品经营与管理 490208

2. 入学要求：高中毕业或同等学力

3. 修业年限：三年

4. 职业面向

表1 职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类（4902）	医药制造业（27） 批发业（51） 零售业（52）	药师（2-05-06-01） 医药代表（2-06-07-07） 电子商务师（4-01-02-02） 医药商品购销员（4-01-05-02） 仓储管理员（4-02-06-01）	药店经营 药品经营质量管理 药品采购 药品储运 药品营销 行政管理 电子商务	医药商品购销员或药品购销（1+X 证书）

注：根据湖南省人力资源和社会保障厅文件，我校为湖南省 2020 年第一批院校职业技能等级认定试点单位，可面向本校学生开展医药商品购销员等职业技能等级认定工作。2021 年我校成为教育部 1+X 药品购销职业技能等级证书试点单位。

4.1 人才需求分析

随着经济的持续快速增长，我国老龄化趋势日益加剧，人民生活水平不断提高，健康意识逐步增强，在此背景下医药行业形成长期利好的局面。随着健康中国战略全面实施、医药卫生体制改革向更深层次推进，药品流通行业进入了变革的关键转折期。根据国家药品监督管理局数据，截至 2020 年末，全国共有药品批发企业 1.31 万家；药品零售连锁企业 6298 家、下辖门店 31.29 万家，零售单体药店 24.10 万家，零售药店门店总数 55.39 万家。

2020 年药品流通行业运行统计分析报告显示，药品批发企业集中度持续提高，销售呈回升态势。药品零售企业销售稳中有升，增幅高于行业整体水平。面对人口老龄化和疾病谱变化以及人民健康意识的增强，在“政策和市场”双驱动下，药品零售企业积极

探索专业化、数字化、智能化转型路径，提升服务能力，建立专业药房，提供健康咨询等特色药学服务；借助数字信息和智能化手段，为消费者提供 B2C、O2O 以及“互联网+”等多业态的线上线下增值服务，拉动了零售市场销售额持续增长。

药品流通企业及专业医药物流企业在物流自动化和信息化技术应用方面的能力逐步提升。随着药品集中带量采购政策的实施、互联网医院配送模式兴起与医药电商业务的快速增长，以及防控疫情的医药物资供应保障任务落实，医药供应链物流配送企业迎来了发展机遇和挑战。以全国和区域头部企业为代表的大型药品批发、零售连锁企业在物流网络布局、冷链管理，尤其是疫苗配送、仓储拆零拣选、运输调度、终端配送服务等方面，加快物流技术和管理水平升级。

新冠肺炎疫情的暴发悄然改变了人们问诊、购药习惯，互联网医疗在线问诊量猛增，医药电商业务也快速增长，为助力抗疫发挥了积极的作用。在国家政策指导下，医药电商逐步走向规范化发展道路。

药品流通行业结构调整和产业升级加快，行业规模不断扩大，人才需求结构发生改变。根据药品销售渠道、零售药店和医药电商的分析数据显示，药学服务人员需求将显著增加，医药商品购销员需求将稳中有减，医药代表经职业规范化和自我升级后对从业人员的专业化、学术化要求提高，医药电商的扩增发展需要具备线上开展药品交易、用药咨询、顾客引导、健康指导等服务的医药专业人才，医药商品物流企业对具备医药商品储存、保养、冷链运输等知识的药品经营与管理专业人才的需求会有所增加。因此，药医药行业转型升级后亟需专业性、复合型、高素质人才，以适应新领域、新业务的需求。

我省医药产业整体发展快速，医药市场规模快速增长，药品经营模式不断转变，企业联合、兼并重组更加活跃，行业集中度进一步提高，行业资源进一步向优势地域和企业集中，加速促成药品流通行业发展新格局。药品经营与管理专业人才是集合“医药+营销+管理”的复合型人才，具有较强的专业性、综合性、实用性，就业渠道广阔。根据我省经济发展的实际需要，高职层次的药品经营与管理专业毕业生具有广阔的就业前景，开办高职药品经营与管理专业是医药市场发展的需要。因此在我校开设药品经营与管理专业，能为我省医药企业培养专门人才，使我省医药产业更好的发展。

4.2 职业岗位分析

表 2 职业岗位分析



岗位层次	工作岗位	岗位描述	职业能力与素质要求
初始岗位	医药商品购销（核心岗位）	1. 能够结合医药商品及医药市场的特点，进行药品购销的商务谈判活动； 2. 能够应用销售技巧开展医药商品销售； 3. 能够运用药事管理与法规知识对药品进行有效管理。	1. 具备医药商品相关法律法规等基本知识； 2. 具备良好的销售技巧、必要的沟通协调能力和、社交礼仪知识，能够建立与维护同客户的良好关系； 3. 具备公共关系、商业礼仪等能力。
	医药营销策划（核心岗位）	1. 能够结合医药商品特点对市场进行调查，并能对调查结果进行分析，做出有效决策； 2. 能够对营销活动中消费者心理活动进行分析作出相应的决策； 3. 能够熟练运用医药市场策划的基本方法、原理、步骤与技术方法，并将所学到的理论知识应用到营销策划实践中。	1. 具备消费者行为分析、竞争对手分析能力； 2. 具备调查问卷设计、分析、归纳总结的能力； 3. 具备根据调查结果进行商业策划的能力； 4. 具备公共关系、商业礼仪等能力； 5. 具备熟练使用 EXCEL、WORD 等办公软件的能力。
	医药仓储管理（相关岗位）	1. 能够对入库和退回药品进行验收，进行有效期药品的管理； 2. 能够对药品进行保管与养护，保证药品在保管期内质量稳定； 3. 能够按要求准确处理药品发货，并做好相应记录； 4. 能够对库存商品进行系统盘点。	1. 具备药品管理法律及专业知识； 2. 具备医药物流、财务管理等基本能力； 3. 具备熟练使用 EXCEL、WORD 等办公软件的能力。
	医药电子商务（相关岗位）	1. 能够完成线上日常销售工作，为顾客导购，问题解答； 2. 能够解答客户咨询，促使买卖的成交； 3. 能够接单、打单、查单等处理订单及顾客的售后服务； 4. 与客户在线交流，了解客户需求，妥善处理客户投诉，保证客户满意。	1. 具备基本的计算机网络应用能力； 2. 具备电子商务基础知识； 3. 具备网络营销知识和技能； 4. 具备产品推广及活动策划能力； 5. 具备良好的销售技巧、必要的沟通协调能力和、社交礼仪知识，能够建立与维护同客户的良好关系； 6. 具备公共关系、商业礼仪等能力。
进阶岗位	药品营销（药店店长、药品销售主管、药品销售区域经理、药品采购主管）	1. 熟练医药市场策划； 2. 熟练商务谈判及推销技巧； 3. 能够运用药事管理与法规知识对药品进行有效管理。 4. 能够对调查结果进行分析，做出有效决策； 5. 能够对营销活动中消费者心理活动进行分析作出相应的决策；	1. 具备医药商品相关法律法规等基本知识； 2. 具备良好的销售技巧、必要的沟通协调能力和、社交礼仪知识，能够建立与维护同客户的良好关系； 3. 具备公共关系、商业礼仪等能力。 4. 具备消费者行为分析、竞争对手分析能力； 5. 具备调查问卷设计、分析、归纳总结的能力； 6. 具备根据调查结果进行商业策划的能力； 7. 具备公共关系、商业礼仪等能力；

			8. 具备熟练使用 EXCEL、WORD 等办公软件的能力。
	医药仓储管理 (采购专员、 质管负责人、 内勤主管、仓 储负责人)	1. 能够对入库和退回药品进行验收, 进行有效期药品的管理; 2. 能够对药品进行保管与养护, 保证药品在保管期内质量稳定; 3. 能够按要求准确处理药品发货, 并做好相应记录; 4. 能够对库存商品进行系统盘点。	1. 具备药品管理法律及专业知识; 2. 熟悉采购相关流程及注意事项; 3. 具备医药物流、财务管理等基本能力; 4. 具备熟练使用 EXCEL、WORD 等办公软件的能力。
	医药电子商务 (客服负责人、 电商运营负责人、 电商营销策划负责人、 医药电商部经理)	从事网络商品采编、网络客户服务、网络平台运营管理、数据分析、客户咨询管理、客户关系维护等工作。	1. 产品分析、学习能力 2. 客户服务能力 3. 网络营销策略制定能力 4. 网络市场分析能力 5. 关键词选定及付费标准判定能力 6. 能探知客户的需求、解答客户疑问、促成交易、维护客户关系的能力。

5. 人才培养目标与规格

5.1 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义市场经济建设需要。具有良好职业道德和符合岗位要求职业素质，掌握扎实的专业知识和过硬的职业技能，面向医药生产企业、医药营销企业、医药外贸企业及医药管理等部门，培养有较强实际操作能力，从事药品购销、储运、网络平台运营、社会药房运营、药品质量管理等岗位的高素质技术技能人才。

5.2 培养规格

5.2.1 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，

具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

5.2.2. 知识

5.2.2.1 公共基础知识

- （1）掌握必备的政治、军事理论，科学基础和历史人文知识；
- （2）掌握必需的公共和专业英语知识；
- （3）掌握必需的计算机信息技术；
- （4）掌握必需的法律、安全、劳动、健康和美学常识；
- （5）掌握一定的就业、创业知识。

5.2.2.2 专业知识

- （1）熟悉消费心理学、管理心理等基本知识；
- （2）熟悉财务会计知识、经济法律知识；
- （3）熟悉有关药事法规和药品质量管理的知识；
- （4）掌握必须的基础化学、药物制剂、医学基础等医药基本知识；
- （5）掌握医药商品知识和常见疾病的用药知识；
- （6）掌握医药企业管理、医药市场营销、电子商务等知识。

5.2.3. 能力

5.2.3.1 通用能力

- （1）具备良好的语言、文字表达、人际交往能力，能够与客户进行有效沟通；
- （2）具备发现、分析、解决问题的能力；

5.2.3.2 专业技术技能

- （1）能够对医药市场信息进行收集、分析及应用；
- （2）具备医药商品介绍能力以及合理用药指导能力；
- （3）具备一定的药品市场拓展、商务谈判、药品销售能力；
- （4）具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；
- （5）具备药品网络市场运营能力；
- （6）具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力；

5.2.3.3 职业拓展能力

- （1）具备探究学习和终身学习的能力。
- （2）能够运用创新思维和独立思考习惯，提出问题、分析问题和解决问题；

（3）能够运用领导能力和拓展技能，适应社会和个人发展需要，有效进行组织管理、团队建设等。

6. 课程设置

6.1 课程体系开发思路

本专业围绕药品经营与管理专业人才培养目标，以学生能力培养为基本点，根据医药企业的岗位要求，构建包括公共课模块、专业基础模块、专业核心模块、拓展学习模块、素质教育模块、综合实训模块等六个模块的课程体系。拓展学习模块课程分为公共选修课和专业选修课，素质教育模块包括社会实践、毕业教育、操行评定和学生活动（社团或文体活动）。通过拓展学习和素质教育模块，综合提升学生的职业品质，提高学生的职业技能，同时，课程融入课程思政目标，强化“全员、全方位、全过程”育人。

6.2 课程体系架构设置

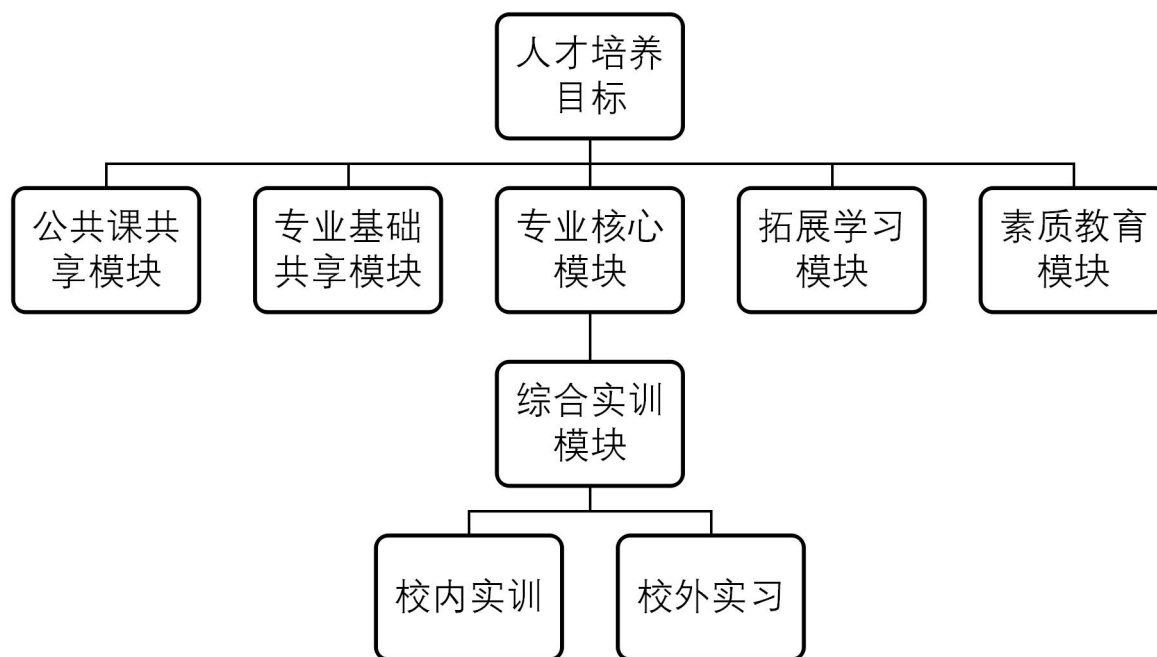


图 1 专业群内课程体系架构图

6.3 专业主干课程体系分析

表 3 专业主干课程体系分析

岗位面向	职业岗位典型工作任务分析		需要的职业能力	课程体系	
	工作任务	工作要求		专业核心课	专业基础课
医药商	采购	1. 能够对医药商品进行经济效益分析与评价；	1. 医药商品及相关法律法规等基本知识； 2. 良好的销售技巧、沟	《医药市场营销》 《药事管理与法	《化学基础》

品 购 销		2. 能够与客户进行购销谈判、招投标操作，选择药品供应商。	通协调能力； 3. 维护公共关系、保持商业礼仪的能力。	规》 《药学服务实务》 《商务谈判与销售技巧》 《药品经营质量管理》 《实用药物商品知识》 《医药门店经营与管理》	《医学基础》 《中医学概论》 《会计基础》 《药品营销心理学》 《药理学》 《药物制剂技术》 《管理学基础》 《商务礼仪》 《医药物流管理》
	销售	1. 能够对医药商品有基本的认知； 2. 能够与客户进行良好沟通，运用销售技巧进行药品销售。			
医药营销策划	市场调研	运用市场调查常用的方法及工具开展针对性的调研。	1. 消费者行为分析、竞争对手分析能力； 2. 调查问卷设计、分析、归纳总结的能力； 3. 根据调查结果进行商业策划的能力； 4. 维护公共关系、保持商业礼仪的能力； 5. 熟练使用 EXCEL、WORD 等办公软件的能力。	《医药市场营销》 《商务谈判与销售技巧》 《药事管理与法规》	
	项目策划	根据市场调研结果，结合公司实际，制定出行之有效的营销策划。	1. 较强的文字处理能力，语言表达能力； 2. 具有组织协调能力，沟通能力强； 3. 具备医药市场营销基础知识、经济法、商务谈判与推销技巧、会计等方面技能。		
医药仓储管理	药品验收、出库、盘点	1. 能够对入库和退回药品进行验收，进行有效期药品的管理； 2. 能够对药品进行保管与养护，保证药品在保管期内质量稳定； 3. 能够按要求准确处理药品发货，并做好相应记录； 4. 能够对库存商品进行系统盘点。	1. 医药商品法律及专业知识； 2. 医药物流、财务管理等基本能力。 3. 维护公共关系、保持商业礼仪的能力； 4. 熟练使用 EXCEL、WORD 等办公软件的能力。	《药品经营质量管理》 《药事管理与法规》 《实用药物商品知识》	
	药品在库保管养护	能够根据各类药品的性能正确分类存放，正确养护，对药品储存过程中的质量风险进行控制。	1. 能制订合理的岗位工作计划和个人职业规划； 2. 药品销售陈列与养护能力； 3. 药品质量风险控制能力； 4. 药品销售预警能力及补货能力； 5. 交流和沟通能力；		

			6. 对工作现场突发事件的应对能力。		
医药电商客服	销售客服	1. 受理客户的售前咨询，为客户推荐商品，利用促销活动吸引客户购买； 2. 解答客户在网店购物疑惑，对客户提出的商品问题、页面问题、仿冒店铺问题进行反馈。	1. 基本的计算机网络应用能力； 2. 电子商务基础知识； 3. 网络营销知识和技能； 4. 产品推广及活动策划能力； 5. 良好的销售技巧、沟通协调能力； 6. 维护公共关系、保持商业礼仪的能力。	《医药电子商务》 《医药市场营销》 《商务谈判与销售技巧》 《药学服务实务》 《药事管理与法规》	
	售后客服	1. 受理客户的退换货需求，符合店铺服务要求的在信息系统中进行操作； 2. 受理客户的投诉，回复客户的留言。			

6.4 实践教学体系

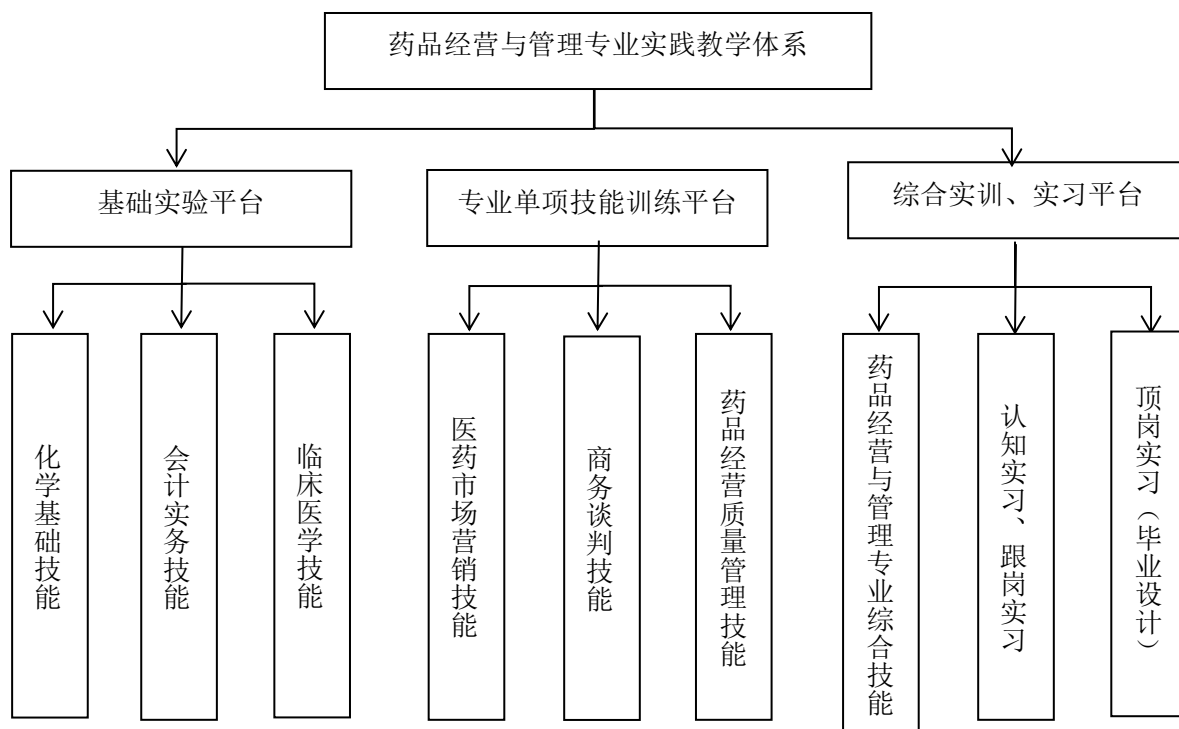


图2 专业实践教学体系图

表4 技能实训内容及要求

实训项目	实训内容	实训要求
专业技能综合实训	模拟药房实训	主要包括：药品陈列实践操作、问病荐药实践操作、药学服务实践操作、零售药房管理实践操作等内容，使学生掌握零售药房经营过程中的质量管理要求以及岗位操作技能，能按照企业岗位要求进行相关操作。

	药品经营与管理综合实训	主要包括药品经营企业药品采购、药品收货与验收、药品储存与养护、药品销售与售后、药品的出库管理、计算机系统、企业仓库经济指标核算等教学内容，使学生熟悉药品经营企业全过程的管理要求和具体的操作方法，具备药品采购、验收入库、储存与养护、出库复核、销售与售后等相关岗位基本技能。
	企业 ERP 模拟经营实训	主要包含市场调查、市场定位、产品定位、定价、促销、渠道管理、人员管理、客户服务等各个环节的操作，提高学生的决策能力、执行能力。
实习与社会实践	社会实践、社会调研	选择相关医药商品批发、零售、流通企业等进行调研，了解行业发展动向或市场需求。
	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	在药品经营企业各岗位进行轮流顶岗，通过顶岗实习全面培养学生的职业素质与工作能力。

6.5 主要课程介绍

6.5.1 公共课（共享）模块

序号	课程名称 (学分学时)	课程描述
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（4 学分 64 学时）	1. 课程目标：本课程旨在使大学生从整体上准确把握马克思主义中国化理论成果的科学内涵和理论体系，引导大学生树立爱国主义的民族精神和改革创新的时代精神，帮助大学生坚定政治信仰、提升思想道德水平、提高理论思维能力和解决实际问题的能力，为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 2. 主要内容：本课程以马克思主义中国化进程中形成的两大理论成果为主要内容，包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等等一脉相承的理论成果，教学中以马克思主义中国化最新成果为重点，以红色实践教学基地为依托，体现思政课的政治性、理论性、针对性和实效性。 3. 教学要求：本课程在教学中，切实按照习近平总书记提出的“八个相统一”和“六个要求”展开课程建设，紧紧围绕立德树人的根本任务，推动任务驱动式双主体教学模式改革创新，通过理论教学与实践教学的有效融合，切实提升大学生对思想政治理论课的获得感，使大学生深刻理解明确中国共产党为什么“能”、中国特色社会主义为什么“好”、马克思主义为什么“行”的道理，从而坚定“四个自信”，自觉担当时代责任与历史使命。
2	思想道德与法治（3 学分 48 学时）	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观、价值观、道德观、法治观，厘清社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，成为社会主义合格的社会主义建设者和接班人。 2. 主要内容：本课程的内容主要分为思想教育、道德教育和法治教育三条板块，在这三大内容板块的基础上，结合本课程的专题教学指南，重构、细化每一板块的内容，将专题教学指南中的十六个专题与其一一对应，完善知识模块体系。 3. 教学要求：本课程教学要求落实立德树人根本任务，精准把握教材的内容



		体系及专题教学的重点难点，推动思政课改革创新，根据教材逻辑实现教材体系到教学体系，再到话语体系的转变，增强本课程教学的思想性、理论性和亲和力、针对性。
3	大学生心理健康教育（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 2. 主要内容：本课程内容可分为了解心理健康基础知识、了解自我，发展自我和提高自我心理调适能力三大部分。总体上阐述自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、人格心理、生涯规划以及生命教育等重要内容。涉及到心理学、教育学、生理学、健康学等多学科知识，是一门综合性较强的素质教育课程。 3. 教学要求：本课程应坚持思想政治教育与心理教育相结合，普及教育与自我教育结合、课堂教育与校园文化活动结合的方法，注重理论联系实际，培养学生实际应用能力。课程教学中应采用理论与实践相结合，教师讲授与学生体验相结合，他助与自助相结合三个原则；通过课堂讲授，小组讨论与案例分析，情境表演与团体训练等方式进行教学；并在教学过程中，充分利用各种社会资源、心理测评工具等丰富教学手段。
4	英语（8 学分 128 学时）	1. 课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握基本的英语语法，能基本听懂日常生活用语和与职业相关的简单对话；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行简单的交谈；能基本读懂一般题材及与未来职业相关的浅易英文资料；能撰写常见的简短英语应用文；能借助词典将一般性题材的文字材料和与职业相关的一般性业务材料进行互译。提高职业通用能力和社会适应性等社会能力，力求全面协调发展，为终身学习、终身发展奠定基础。同时培养学生良好的语言学习习惯，实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。 2. 主要内容：英语（一）课程目前选用的教材为《新编实用英语综合教程 1》（第 5 版）（高等教育出版社，主要内容分为八个单元，即打招呼、表达感谢和致歉、问路、守时、天气描述、运动、度假、健康与养生。英语（二）课程目前选用的教材为北京燕山出版社编写的《高等学校英语应用能力考试 A 级强化教程》《历年真题及超详解》依据英语应用能力考试 A 级内容，精选语法、写作和历年真题。本课程融合了课程思政的元素，在教学内容中整合了中国传统文化的内容，培养学生的文化自信和文化自觉。 3. 教学要求：本课程要求既包括英语语言知识学习和技能学习。通过教学，使学生熟悉和掌握扎实的英语语言用法和基本的语法知识，通过听、说、读、写各项技能的训练，提高学生语言表达能力和跨文化交际能力。由于当前高职英语教材中和中国文化相关的内容不多，学生“中国文化失语”现象严重，表现为不会用英语表达中国文化。因此该课程的学习中不仅要关注学生语言习得的同时也关注他们的文化认知和情感体验；要聚焦中国传统文化，培养学生的文化自信和文化自觉，学会以批判性的眼光来看待西方文化及核心价值，学会用英语来阐述中华优秀传统文化内容。
5	计算机应用基础与信息技术（4 学分 64 学时）	1. 课程目标：培养学生正确认识问题、分析问题和解决问题能力，提高综合应用能力。本课程总体目标是“计算机文化—计算机操作技能—核心素养培养”，本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将知识传授与价值引领相结合，培养学生精益求精的大国工匠精神，并有机融入理想信念



		教育、爱国主义教育、道德法规教育。 2. 主要内容：本课程主要分为七大模块，模块一 计算机基础知识、模块二 Windows 操作系统及其应用、模块三 计算机网络与 Internet 应用、模块四 文字处理软件 Word、模块五 电子表格处理软件 Excel、模块六 演示文稿制作软件 PowerPoint、模块七 多媒体工具软件的应用。 3. 教学要求：计算机教学要落实立德树人根本任务，落实学生发展学科核心素养，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，突出工学学科特点，遵循工学学科教育规律，从学生实际出发，创设问题情境，注意实践教学，提高计算机综合应用能力。充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。
6	体育与健康（8 学分 112 学时）	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生形成良好的体育锻炼习惯，能独立制订适用于自身需要的健身运动处方，具有较高的体育文化素养和观赏水平；积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平，能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛；能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄，培养勇敢顽强不畏艰难的意志品质，形成良好的行为习惯积极参加各项群众体育事务，培养集体主义和爱国主义精神，遵守体育比赛规则和体育道德风尚，培养德、智、体、美、劳全面发展新时代的大学生。 2. 主要内容：本课程的教学内容有七个模块的教学内容，分别是体育与健康概述、体育锻炼对人体的影响与意义、体育保健、田径运动、球类运动、传统体育、体育舞蹈与健美操（教学内容和教学项目可根据学生需要和教师专业情况进行调整）。 3. 教学要求：大学体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标，教学方法，教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。
7	中国共产党简史（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：通过本课程的学习，引导学生了解中国共产党百年征程中的重大历史事件、重要历史人物、重大方针政策、重要战略部署、重大理论创新成果及其发展历程；激励大学生知史爱党爱国，坚定听党话跟党走的决心，做勇于担当中华民族伟大复兴使命的时代新人。 2. 主要内容：本课程的教学内容共 10 章，主要讲授一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，充分反映我们党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业所做出的历史功绩，系统总结党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，明确党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神，把握历史性变革中蕴藏的内在逻辑，历史性成就背后的道路、理论、制度、文化优势。 3. 教学要求：本课程的教学要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，坚持解放思想、实事求是，严格遵守两个“历史决议”和习近平总书记关于党史的重要论述，理论教学以课堂讲授为主，实践教学主要融于课外红色基地考察学习等社会实践之中。引导大学生以史鉴今，开创未来，将学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行落到实处。
8	形势与政策（1 学分 16 学时）	1. 课程目标：引导大学生运用马克思主义形势观与政策观掌握党的理论创新最新成果，认知新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；帮助大学生全面了解世情国情党情，正确认识中国特色和国际比较，全面准确地理解



		并拥护党的路线、方针和政策，坚定“四个自信”、增强“四个意识”，主动将个人理想与祖国的前途、民族的命运紧密联系在一起，积极投身于中国特色社会主义现代化建设事业之中，成长为担当民族复兴大任的时代新人。 2. 主要内容：本课程教学内容根据教育部社会科学司每年春、秋季下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》而拟定，主要分为五大教学专题，即：国际形势与我国的外交方略、国内形势与国家的方针政策、党和国家的重要会议精神、重大事件和纪念活动以及就业形势与政策等。 3. 教学要求：本课程教学内容随着国际国内形势的变化发展而发生动态性改变，具有很强的时效性、理论性和现实性，主要围绕党和国家推出的重大战略决策和当代国际、国内形势特点及发展趋势进行具体教学内容的选择，同时又结合食品、药品行业发展现状和要求，聚焦学生关注的热点和难点问题，及时准确地向学生传递最新的时政信息和应对之策，为学生释疑解惑，增强课堂教学的针对性和学生的获得感。
9	大学生职业生涯规划与发展规划 (2 学分 32 学时)	1. 课程目标：通过本课程的学习，引导学生了解职业生涯规划理论的源起与发展传播，学习职业生涯规划的基本知识，树立正确的职业价值观与责任意识，帮助学生根据自身及专业特点，明确自己的理想和奋斗目标，有效地规划学习生活，培养良好的职业素质，成为实践能力优秀的职场人士，激励大学生把个人职业生涯规划与家国情怀和社会发展有机结合，把握机遇和挑战，以积极开放的心态拥抱未来。 2. 主要内容：本课程作为公共必修课，旨在对学生的职业发展进行规划与指导。主要内容包括职业生涯规划基本理论，认识自我、分析自我，了解自己、了解职业、了解社会。认识职场、分析行业产业发展及人才需求，职业素质与能力的提升，职业生涯规划设计与职业决策，职业适应与职业发展，就业创业与创新等。 3. 教学要求：本课程的教学要充分了解食品药品及相关产业的人才需求，切实加强校企合作、产教融合，灵活运用启发式教学、体验式教学、团辅游戏等多种方法，注重案例教学，让学生课内课外、线上线下充分学习与实践，提高职业专业能力，增强就业创业能力，提升综合素质，顺利完成从职校学生到职业人士的成长发展。
10	大学生就业指导(2 学分 32 学时)	1. 课程目标：依据各类专业人才的培养目标和职业能力要求，以培养适应新形势下高素质创新型人才为目的，增强在校大学生的生涯规划意识，提升大学生就业创业能力，实现理想的职业愿景，建立以课堂教学为主，个性化就业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会提供必要的指导与助力。 2. 主要内容：本课程教学内容主要包括九个模块的内容，分别为：职业生涯概述、职业道德规范、生涯规划基本理论、职业生涯规划与发展、职业能力与素养、求职准备、职场新人、劳动权益保护、就业与创新创业。 3. 教学要求：紧密结合现阶段社会发展形势和当代高职院校学生的现状，以探索职业生涯发展过程、就业求职行动体验为载体，创设学习情境，组织行动教学；根据充分激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观为导向，促进学生的全面发展和终身发展为目标，确定学习目标及学习任务内容；结合高职生就业、成才的真实案例，采用以课堂教学为主、以个性化就业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式；以“问题为主导，学生为主体，探究体验”的学习理念为导向组织教学及考核。针对不同年级、



		不同专业,在每个专题教学中,有针对性地采用多种形式相结合的教学方法,如案例讨论、头脑风暴、演讲、自测等,有效激发学生学习的主动性和参与性,切实提高学生分析问题解决问题的能力,从而增强学生就业的竞争力。
11	劳动教育 (1 学分 16 学时)	1. 课程目标:通过本课程的学习,使学生能够理解劳动的基本概念、基本知识和基本原理;理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。培养大学生用辛勤劳动、诚实劳动、创新劳动创造美好生活的劳动精神,激励大学生力争做德智体美劳全面发展的时代新人。 2. 主要内容:本课程的教学内容分为劳动观念、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动技能、劳动安全和志愿服务等七个模块,教学过程中结合学生所学专业 and 日常生活状况,细化每一教学模块的内容,将劳动教育纳入我校人才培养的全过程,贯穿于学校、家庭和社会教育的各方面。 3. 教学要求:本课程的教学要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人的根本任务。从新时代教育形势出发,结合大学生心理和生理特征,全面而系统地展开劳动教育及其相关理论教育,理论教学以课堂讲授为主,实践教学主要体现于课外具体劳动实践与实习实训劳动之中。
12	入学教育及军事技能(2 学分 124 学时)	1. 课程目标:依据各类专业人才的培养目标和职业能力要求,以培养适应新形势下高素质创新型人才为目的,引导学生了解当前的就业创业形势,不断加强对职业及自我的认知,作好走入职场的充分准备,并不断增强学生的创新意识,激发创业精神,提升大学生创业、创富能力,实现理想的职业愿景。同时课程教学中有机融入中国传统文化,并加强学生理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育等。 2. 主要内容:本课程主要包括 11 个模块的内容,即就业形势与职业认知、职业生涯规划与认识自我、职业生涯设计与职业决策、求职准备、面试与笔试技巧、就业权益与法律保障、职业适应与职业发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险、创业资源、创业计划书。 3. 教学要求:教学中,围绕“立德树人”、“实践育人”的人才培养目标,加强学生的实践训练,提升认知,并激发学生的创新意识和创新精神,全面培养学生的综合职业能力。教学时数为 32 课时,其中线上线下分别为 16 课时;教学方法上加强与专业的融合,以学生为主体,采用启发式教学法、案例教学法、体验式教学等方法,让学生在真实情境下提高参与度;在教学考核中,着重学生学习过程的考核,以实践项目的训练和完成作为主要的考核指标;作为教师要掌握时代发展的变化,了解行业发展趋势,加强与企业的合作往来,在教学中体现以实训任务为主导,突出能力目标,实现理论实践教学,即“教、学、做”一体化。
13	军事理论(2 学分 32 学时)	1. 课程目标:本课程总体目标是通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2. 主要内容:本课程教学内容主要包括中国国防教育(*国防概述、*国防法规、*国防建设、*武装力量、*国防动员)、国家安全教育(国家安全概述、*国家安全形势、*国际战略形势)、军事思想教育(军事思想概述、外国军事思想、*中国古代军事思想、*当代中国军事思想)、现代战争教育(战争概述、*新军事革命、机械化战争、*信息化战争)、信息化装备教育(信息

	化装备概述、*信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器） 3. 教学要求：军事课纳入人才培养体系，列入学校人才培养方案和教学计划，实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。课程内容含“必讲（必训）”内容（以“*”标识）和“选讲（选训）”内容（其他未标识者），必须完成总学时。严格按纲施教、施训和考核，严禁以任何理由和方式调减、占用教学、训练内容和时数。
--	---

表 5 公共课共享模块课程介绍

6.5.2 专业基础（共享）模块

表 6 专业基础共享模块课程介绍

序号	课程名称 (学分数/学时)	课程描述
1	化学基础 (6 学分 96 学时)	1.课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握必需的化学基本知识、基本理论、基本技能，培养学生分析问题和解决问题的能力，养成良好的理论学习和实验操作习惯、科学思维和科学分析能力以及踏实、实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育，为专业课的学习奠定坚实的基础。 2.主要内容：本课程整合无机及分析化学、有机化学，主要包括化学基础知识、酸碱平衡与酸碱滴定法、氧化还原平衡与氧化还原滴定法、沉淀平衡与沉淀滴定法、配位平衡与配位滴定法、有机化合物的结构、命名、主要理化性质以及与药品有关的重要有机化合物的用途。 3.教学要求：化学基础教学要落实立德树人根本任务，以促进学生化学学科核心素养的形成和发展为目标，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，突出化学学科特点，遵循化学教育规律，从学生实际出发，课堂教学时应突出无机化学和分析化学基础知识和基本原理为主，尽可能减少知识的抽象性，采用多媒体演示等直观教学形式，选用讲授法、任务驱动法、案例教学法、“翻转课堂”、讨论法等多种方法相结合，增加学生的感性认识，提高课堂教学效果。实践教学应注重培养学生实际的基本实训操作技能，学习无机及分析化学实验的基本知识、基本操作原理和基本操作技术，熟练掌握各种实验方法和各项操作技能，能根据实训原理，按照实训项目能进行正确操作。
2	中医药学概论 (4 学分 64 学时)	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握中医学、中药学等基础理论和基本知识。本课程的主要任务是使学生具备中医药学的基本知识和基本技能，形成良好的职业素质和服务态度，为学生今后学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实基础，为更好的从事药理学工作奠定基础。 2. 主要内容：本课程主要包括中医基础部分和中药学部分两大块，中医基础部分介绍的五行学说、藏象、气血津液、病因病机、诊法、辨证及养生与治则；中药部分包括了中药的药性理论知识和 200 味左右临床上最常用的中药。 3. 教学要求：中医药学概论教学要落实立德树人根本任务，以促进学生核心素养的形成和发展为目标，以服务发展和促进就业为导向。依据课程标准，创设场景模拟情境，体现药房、医药企业等职业环境，突出中医、中药在用



		药咨询和合理用药指导方面的特点，从学生实际出发，遵循教学规律，采用项目驱动、情景模拟等多种教学模式。并充分利用信息化技术和教学平台，进行课程资源的开发和建设，激发学生的学习兴趣。
3	医学基础（4 学分 64 学时）	1. 课程目标：通过本课程的项目（任务）的“教”与“学”，使学生掌握正常人体生命活动的现象、过程、发生机制、意义和机体内、外环境对它的影响及常见器官的位置、结构、形态、常见疾病的用药指导等内容。能将常见器官的结构、位置、生理现象与常见疾病的表现相互联系。培养学生良好的实验习惯，实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。 2. 主要内容：本课程主要包括正常人体解剖学和生理学、常见疾病的用药指导等教学内容。 3. 教学要求：鉴于本课程理论性强，以常规的讲授法与交互式角色扮演法为主；根据具体情况选择使用虚拟演示法、小组讨论法、实体教学法、研究式教学法等。如针对涉及疾病、药物的知识点，可通过课堂讨论和主题探讨等形式，开展“互动式”教学，加深了学生对常见病和生活医学中的一些热点话题的理解和认识，提高学生学习的主动性和积极性，消除学生在学习中的疑惑。对于操作性强的知识比如：心肺复苏，就可以采用人体模型进行实验操作，让学生在亲身体验中快乐学习。
4	会计基础（4 学分 64 学时）	1. 课程目标：通过对本课程基本理论知识和基本操作技能的学习，使学生能掌握会计基础知识、企业经常性业务的账务处理方法、财务报表知识及财务管理基本知识。使学生能具备会计基本职业能力，能编制财务预算、分析财务报表。为企业提升经济效益，加强经营管理出谋划策；同时能为学生今后学习专业知识、掌握专业技能、提升职业应变能力奠定坚实基础。能培养学生遵纪守法，爱岗敬业精神及良好的学习习惯。并有机融入理想信念、加强自我约束的教育以及职业道德的教育。 2. 主要内容：本课程主要包括会计基础和账务管理两部分。会计基础部分主要包括会计总论、会计要素与会计等式、复式记账、企业主要经济业务核算、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务报表；财务管理部分包括财务管理基本理论、财务分析。 3. 教学要求：落实立德树人的根本任务，以培养财务经营管理的德技并修的人才为目标，以服务发展和促进就业为导向。依据课程标准，体现职业教育特色，突出课程教学特色，遵循教育发展规律，从学生实际出发，注重理论联系实践，并把课程思政融入到相关理论知识，为学生今后从事的职业岗位工作打下坚实的基础。
5	药物制剂技术 （4 学分 64 学时）	1. 课程目标：通过本课程各项的“教”与“学”，使学生掌握常用剂型的基本原理、处方组成、制备工艺、工艺要点，能够使用制剂设备进行制剂生产。在实施理论教学的同时，培养学生良好的实验习惯，实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风。 2. 主要内容：本课程包括制剂的基本生产技术、液体制剂制剂技术、注射剂制剂技术、眼用制剂制剂技术、散剂颗粒剂制剂技术、胶囊剂制剂技术、片剂制剂技术、丸剂制剂技术、半固体制剂制剂技术、其他制剂制剂技术等教学内容。 3. 教学要求：注意理论联系实际，培养学生将所学知识和技能活学活用的思维能力，并在课程安排中有机地融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法

		规教育，帮助学生树立正确的人生观、价值观，达到教书育人的作用。
6	药品营销心理学（2 学分 32 学时）	1. 课程目标： 通过本课程的学习，使学生具备高职高专药品经营与管理专业专门人才所必需的心理学应用方面的基本理论、基本知识和基本技能，促进学生较快地适应营销市场，养成职业习惯，从而提高学生综合素质，成为高素质的技能型人才，为更好地从事药品经营和管理工作奠定坚实的基础。培养学生良好的实践能力，实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。 2. 主要内容： 本课程主要包括消费者的心理过程、消费者的人格、消费者购买动机、购买决策和购买行为、消费者心理的社会影响因素、医药咨询与沟通策略、医药营销人员心理素质的提升、医药营销团队心理训练等教学内容。 3. 教学要求： 落实立德树人根本任务，以促进学生药品营销心理学专业核心素养的形成和发展为目标，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，突出药品营销心理学的特点，遵循药品营销心理学的教育规律，从学生实际出发，创设教学项目与情境，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。
7	商务礼仪（2 学分 32 学时）	1. 课程目标： 本课程是所有专业的素质拓展模块限选课考查课程。学生通过对商务礼仪、基本礼仪的学习和课堂内外的自身演示训练，掌握与职业形象相吻合的礼仪技巧。在仪容仪表、仪态服饰、行为举止、人际交往上注重礼仪修养，在待人接物上养成礼仪习惯，在商务活动中做到通情达理、知礼懂仪，从而在求职时有效凸显个人竞争力，以获得更多的就业机会。同时在“教、学、做”的活动中，培养学生收集、处理信息的能力、沟通能力及发现问题、分析问题、解决问题的能力，并进一步提升学生的自主学习能力、表达能力、自我发展能力、知识应用能力和创新能力，为学生今后从事的工作打下良好的基础。培养学生良好的礼仪习惯，严谨细致的工作作风，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。 2. 主要内容： 本课程主要包括礼仪概述、仪表礼仪、言谈礼仪、商务人员的举止礼仪、空间方位礼仪、校园礼仪、日常交往礼仪、商务职场礼仪、公共场所礼仪等进本理论及运用。 3. 教学要求： 落实立德树人根本任务，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育的特色，从学生实际出发，依据课程特点创设教学项目和情境，培养学生良好的礼仪习惯，充严谨细致的工作作风，分利用信息技术开发等多种课程资源，有效提高课程教学质量。
8	药理学（4 学分 64 学时）	1. 课程目标： 通过本课程的项目（任务）的“教”与“学”，使学生掌握常用药物的作用机制、药理作用、临床应用、不良反应、药物相互作用等基础知识；具备指导患者合理用药的基本技能；培养学生安全用药、合理用药的基本意识，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、职业道德与法规教育等。 2. 主要内容： 主要包括药理学总论、作用于传出神经系统的药物、作用于中枢神经系统的药物、作用于循环系统的药物、作用于内脏系统的药物、作用于内分泌系统的药物及化学治疗药物等教学内容。 3. 教学要求： 落实立德树人根本任务，以促进学生药理学核心素养的形成成为目标，以服务学生专业提升和促进对口就业为导向，充分体现食品药品行业职业教育特色。从学生实际出发设置教学项目，多元化教学方式，为合理用药及用药指导奠定基础，充分利用《药理学》在线课程等信息化资源，有效

		提高课程教学质量。
9	管理学基础（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：掌握管理学基础理论；掌握管理活动与管理者的职责与技能；了解管理理论的发展演进；掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制的基本概念。能运用所学管理知识进行具体的管理案例分析；能对管理实践进行考察；能用自己的头脑来思考管理学理论和实践问题。具备良好的管理者形象；具备科学管理意识；具有科学的思维方法和实事求是的工作作风；具有良好的沟通能力及团队协作精神；具有分析问题、解决问题的能力；具有良好的质量意识、安全防范意识和环境保护意识；具备良好的职业道德和职业素养。 2. 主要内容：本课程教学内容包括管理学基础概论，管理环境与管理道德，预测与决策，计划、组织、领导、沟通、创新。 3. 教学要求：教学过程中，以常规的讲授法与交互式角色扮演法为主；合理选择教学内容，创设教学任务环境；充分体现教师主导、学生主体的教学模式；合理应用信息化教学手段；多应用实际案例，创设真实工作情景。
10	医药物流管理（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：通过本课程的学习，要求学生掌握物流管理的主要理论，掌握物流管理的主要方法如运输管理的合理化措施、库存水平控制策略、包装技术等，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力，使学生能运用所学理论和方法解决企业物流管理中的实际问题，提升学生的就业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，从而使将所学的物流管理的专业知识与操作技能有机的融合为一体，培养学生的创新意识，突出岗位应用。把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流人才，以适应市场对物流人才的需求。 2. 主要内容：本课程主要包括物流概述、物流包装、装卸搬运、货物运输、仓库存储、流通加工、配货送货、物流信息、物流法规等教学内容。 3. 教学要求：落实立德树人根本任务，以促进医药物流管理专业核心素养的形成和发展为目标，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，突出医药物流管理的特点，遵循医药物流管理教育规律，从学生实际出发，创设教学项目与情境，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。

6.5.3 专业核心模块

表 7 专业核心模块课程介绍

序号	课程名称 (学分学时)	课程描述
1	医药市场营销 (4 学分 64 学时)	1. 课程目标：通过本课程的学习和实践，使学生理解市场营销基本概念和特点；掌握营销策略的基本理论知识，掌握医药市场调查和分析的方法，能有效分析医药市场营销环境和购买者行为；理解营销基本理论应用于医药行业的特殊性；使学生具有一定的医药市场营销策划的能力。培养学生良好的敬业精神和职业道德，一定的收集处理信息、分析解决问题和沟通交流表达的能力，较熟练的从事医药营销的技术技能。培养学生良好的实践能力，实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风。 2. 主要内容：本课程主要包括：营销基本知识认知，医药市场调查、医药市

		场营销环境、STP 策略分析、医药市场消费者研究及 4P 营销策略、医药营销管理等教学内容。 3. 教学要求：落实立德树人根本任务，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，突出本课程的特色，遵循教育教学规律，从学生实际出发，把课程思政与课程目标相融合。充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。
2	药事管理与法规（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握从事药品研发、生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能，熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理知识与药事法规的规定，指导药学实践工作，分析解决实际问题。真正具备依法从药的观念，为发展学生的职业能力奠定良好的基础。并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。 2. 主要内容：本课程主要包括药事管理组织、药品管理法律体系、药品注册、生产、经营、使用、价格、广告诸方面的监督管理等教学内容。 3. 教学要求：以职业能力和职业素养培养为核心，要充分考虑职业教育对理论知识学习的需要，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求，从学生实际出发，创设教学项目与情境，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。
3	商务谈判与销售技巧（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：通过对本课程的实践教学，使学生掌握谈判技巧、沟通协调能力、社交礼仪知识，能够建立与维护客户的良好关系，培养学生勤、诚、礼、智、信的职业素养。能够结合医药营销的特点，使用沟通符号和使用技巧，进行药品销售的商务谈判活动。 2. 主要内容：课程的主要内容包括商务谈判认知、商务谈判的过程与成功模式、商务谈判开局阶段策略、商务谈判报价阶段策略、商务谈判磋商阶段策略、商务谈判成交阶段策略、商务谈判组织、商务谈判管理、现代推销认识、推销理论与推销模式、推销要素与推销方式、推销接近、推销洽谈与顾客异议处理十三个项目内容。 3. 教学要求：落实立德树人根本任务，以促进学生谈判与沟通专业核心素养能力为目标，以能力为本位和就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色，培养学生收集、处理信息的能力、沟通能力及发现问题、分析问题、解决问题的能力，并进一步提升学生的自主学习，能力、表达能力和自我发展能力、知识应用能力和创新能力，为学生今后从事的职业工作打下良好的基础，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。
4	药学服务实务（4 学分 64 学时）	1. 课程目标：通过本课程各实训项目（或任务）的综合训练，使学生具备处方调剂、处方分析、常见病健康教育与用药指导、用药咨询服务、特殊药品管理等药学服务岗位群基本技能，具有较强风险防控意识与能力，具备药学服务岗位群必需的职业态度、职业道德和人文素养，有机融入理想信念教育和爱国主义教育。 2. 主要内容：本综合实训（课程）主要包括处方分析、处方调配、高血压用药指导、消化性溃疡用药指导、普通感冒用药指导、糖尿病用药指导、维生素类药合理用药、老年人用药指导、特殊药品管理与使用等 9 个教学项目（或任务）。 3. 课程要求：贯彻“学生主体，教师主导”育人思想，根据不同的教学内容（或项目或任务）灵活采取不同的教学方法，教学中应坚持以“做”为中心，

		老师在“做”中教，学生在“做”中学。要加强网络教学资源开发，让学生利用丰富的网络资源，完成部分学习任务。
5	实用药物商品知识（4 学分 64 学时）	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解医药商品的作用、适应症、制剂规格、用法用量、药物评价及商品信息、贮藏、医疗器械的使用、处方药调剂等内容，全面评价医药商品，指导消费者合理用药，实现其有效性和安全性。通过药品分类陈列、药品验收养护、处方调剂、处方分析、辨病荐药、健康教育等实训，获取从事药品流通和药物服务等工作岗位所必须的基本知识和基本技能。同时在“教、学、做”的活动中，培养学生收集、处理信息的能力、沟通能力及发现问题、分析问题、解决问题的能力，为学生今后学习相关专业知识和职业技能奠定坚实基础，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。 2. 主要内容：本课程主要包括医药商品的作用、适应症、制剂规格、用法用量、药物评价及商品信息、贮藏、医疗器械的使用、药品分类陈列、药品验收养护、处方调剂、处方分析、辨病荐药、健康教育等知识内容。 3. 教学要求：以职业能力和职业素养培养为核心，要充分考虑职业教育对理论知识学习的需要，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求，从学生实际出发，创设教学项目与情境，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。
6	药品经营质量管理（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解药品经营质量管理相关法律法规，熟悉药品经营企业的开办、证照申领、企业运营过程中药品采购、收货验收、储存养护、销售及售后服务、运输配送业务经营活动全过程的规范要求，通过计划采购、购进验收、储存养护、销售及售后服务等环节的理论和实践学习，获取从事药品采购、药品储存养护、药品销售等工作岗位所必须的基本知识和基本技能。同时在“教、学、做”的活动中，培养学生收集、处理信息的能力、沟通能力及发现问题、分析问题、解决问题的能力，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。 2. 主要内容：本课程主要包括认识 GSP、药品经营企业的筹建开办、证照申领、企业运营过程中药品采购、收货验收、储存养护、销售及售后服务、运输配送等教学内容。 3. 教学要求：以职业能力和职业素养培养为核心，以真实工作任务为载体，要充分考虑职业教育对理论知识学习的需要，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求，从学生实际出发，创设教学项目与情境，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。
7	医药电子商务（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：电子商务学习领域主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及其应用、医药电子商务法律法规、药品网络文案的撰写、网络营销、电子商务与物流等多方面知识有较深刻的理解；对医药电子商务发展的现状和趋势有较好地把握；熟练运用医药电子商务所涉及的 B2B、B2C 等软件，对电子支付、网络营销等电子商务流程能熟练掌握，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。 2. 主要内容：本课程以电子商务概述、医药电子商务法律法规、医药电子商务模式下的医药商品流通体系、医药电子市场及其分类、独立第三方 B2B 型医药电子市场、医药企业自建 B2B 型电子市场、医药企业自建 B2C 型电子市场、医药电子商务的网络营销、医药电子商务物流及配送体系九个章节为载

		体，根据医疗器械销售、网络营销策划、仓储管理、医药电子商务、医药物流管理岗位（群）工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容。 3.教学要求：根据本课程的教学目标要求和课程特点,立足学情，综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程综合选用项目教学法、任务驱动法、情境模拟法、案例教学法以及教师启发引导的讲授法和学生分组讨论、角色扮演法、实训作业法等教学方法，引导学生积极思考，乐于实践，提高教学效果。
8	医药门店经营与管理(2 学分 32 学时)	1. 课程目标：通过课程学习培养学生具有高尚的职业道德和职业情感，树立严谨求实的工作作风，形成科学的思维方法，具有高度的责任心与信心，为今后走向工作岗位从事门店经营相关工作奠定坚实的技能基础。 2. 主要内容：本课程包括申请开办药店、选择药店地址、设计药店营业场所、仓储与养护药品、陈列药品、销售药品、药店服务管理、药店员工管理、药品价格管理、收银作业与财务管理、运营网上药店、连锁经营药店等内容。 3. 教学要求：本课程的教学过程要通过校企合作校内实训基地建设，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，教学效果评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践的结合，重点评价学生的职业能力。

6.5.4 实训实习模块

表 8 实训实习模块介绍

序号	课程名称 (学分学时)	课程描述
1	企业 ERP 模拟经营实训 (1 学分 28 学时)	1. 课程目标：通过企业 ERP 沙盘模拟课程的学习，让学生全面掌握经营管理各个专业的知识，了解企业的运作模式，感受企业市场竞争环境。 2. 主要内容：本课程主要包括认知 ERP 沙盘模拟、实训规则讲解、企业起始年级演示、沙盘实训演练等教学内容。 3. 教学要求：通过本课程的项目（任务）的“教”与“学”，能够让学生全面掌握经营管理知识、充分调动学生学习的主动性；同时，感受企业经营者直面的市场竞争的精彩与残酷，承担经营风险与责任，并由此综合提高学生经营管理素质与能力。培养学生良好的实验习惯，实事求是的科学态度和严谨细致的工作作风，并有机融入理想信念教育、爱国主义教育、道德法规教育。
2	模拟药房实训 (1 学分 28 学时)	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生比较系统地了解《药品经营质量管理规范》对药品经营全过程的质量管理要求和具体的操作方法，能胜任零售药房相关岗位的工作。并有机融入爱国主义教育、道德法规教育、诚信经营理念教育，树立学生正确的价值观。本课程主要为学生去企业顶岗实习打下基础。 2. 主要内容：本课程主要包括：药品陈列实践操作、问病荐药实践操作、药学服务实践操作、零售药房管理实践操作等内容。 3. 教学要求：通过本课程的项目（任务）的“教”与“学”，使学生掌握零售药房经营过程中的质量管理要求以及岗位操作技能。能按照企业岗位要求进行相关操作。
3	药品经营与管	1. 课程目标：通过本课程各实训项目（或任务）的综合训练，使学生熟悉药

	理综合实训（1 学分 28 学时）	品经营企业经营管理全过程的管理要求和具体的操作方法，具备药品采购、验收入库、储存与养护、出库复核、销售与售后管理、等相关岗位基本技能，具有较强风险防控意识与能力，具备岗位必需的职业态度、职业道德和人文素养，有机融入理想信念教育和爱国主义教育。 2. 主要内容：本综合实训（课程）主要包括药品批发企业药品采购、药品收货与验收、药品储存与养护、药品的出库管理、药品销售与售后管理、计算机系统、企业仓库经济指标核算等教学内容。 3. 教学要求：贯彻“学生主体，教师主导”育人思想，根据不同的教学内容（或项目或任务）灵活采取不同的教学方法，教学中应坚持以“做”为中心，老师在“做”中教，学生在“做”中学。要加强网络教学资源开发，让学生利用丰富的网络资源，完成部分学习任务。
4	认知实习和跟岗实习（9 学分 252 学时）	1. 课程目标：通过认知实习和跟岗实习，学生初步了解相关工作岗位内容，能在专业人员指导下部分参与实际辅助工作。 2. 主要内容：药品服务、药品营销、药品质量管理等岗位认知实习和跟岗实习。 3. 教学要求：本实习项目一般要求在二级以上综合性医疗机构、药品经营企业完成，学生在专业人员指导下部分参与实际辅助药学服务、药品营销等工作。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，符合学校《药品服务与管理专业实习标准》。
5	顶岗实习（26 学分 728 学时）	1. 课程目标：通过顶岗实习学生初步具备实践岗位独立工作能力，在相应实习岗位，相对独立参与实际工作。 2. 主要内容：药品服务、药品营销、药品质量管理等岗位顶岗实习。 3. 教学要求：本实习项目一般要求在二级以上综合性医疗机构、药品经营企业完成，应严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，符合学校《药品服务与管理专业实习标准》。

6.5.5 素质教育模块

表 9 素质教育模块介绍

序号	课程名称 (学分学时)	课程描述
1	毕业设计 (5 学分 140 学时)	1. 课程目标：通过毕业设计的过程，培养学生综合运用专业理论知识及其相关技能。同时具备分析解决实际问题的能力；具备定性、定量相结合的毕业设计独立论证的能力；具备对毕业设计信息进行收集、分析处理、撰写总结或流程等能力。 2. 主要内容：根据专业毕业设计指南要求，撰写一份解决工作实际问题的方案类或其他类别的毕业设计。 3. 教学要求：教师应根据学生专业背景、实习岗位等指导撰写，并加强过程指导。课程成绩由三部分组成，即过程考核占 30%、成果质量占 30%、答辩成绩占 40%。
2	社会实践 (1 学分 28 学时)	1. 课程目标：通过参加社会实践，了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格。 2. 主要内容：学生在假期和平时课余时间，有组织地进行以科技文化服务、社会调查、志愿服务等为主要内容的实践活动。

		3. 教学要求： 一般集中安排在大一暑假进行，也可分散在平时组织，不少于28学时，应有相应总结，由学生所在二级学院进行考核。
3	毕业教育 (1 学分 28 学时)	1. 课程目标： 毕业教育是学生在毕业前进行的一次比较全面、系统的思想教育，通过毕业教育帮助学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，并进行比较全面的择业指导。 2. 主要内容： 思政政治教育、职业道德教育、就业指导教育、创业技能教育等。 3. 教学要求： 以线上线下就业辅导讲座及宣讲会、毕业生座谈会、毕业典礼等形式进行。
4	操行素质 (1 学分)	1. 课程目标： 通过操行素质考核引导学生养成良好的行为习惯和公民素养，培育健全的个人品质、树立崇高的理想信念。 2. 主要内容： 主要包括行为习惯、公民素养、人格品质和理想信念等四个方面。行为习惯主要指文明礼貌、勤俭节约、热爱劳动、爱护环境等。公民素养主要指珍爱生命、遵纪守法、诚实守信、团结友善、乐于助人等。人格品质主要指自尊自信、自律自强、尊重他人、乐观向上等。理想信念主要指爱国情感、民族认同、社会责任、集体意识、人生理想等。 3. 教学要求： 由辅导员根据学生平时表现和学生工作与保卫处、校团委及二级学院相关制度进行评价。
5	社团活动或文体活动 (1 学分)	1. 课程目标： 通过社团活动或文体活动，促进学生自我管理、自我塑造、自我服务，不断提升综合素质。 2. 主要内容： 包括参与学校各类社团，以及参与学校运动会、专业技能节、文化艺术节、征文比赛等各类活动。 3. 教学要求： 由辅导员根据学生平时参与学生工作与保卫处、教务处、校团委、二级学院等组织的各项活动情况进行评价。

6.5.6 拓展学习模块

表 10 拓展学习模块课程介绍

序号	课程名称 (学分学时)	课程描述
1	人文素养 (2 学分 32 学时)	1. 课程目标： 本课程是针对高职高专学生职业适应和人生发展需要而开设的一门公共基础课程。在课程设置上，与思想道德修养与法律基础、现代商务礼仪、医药行业职业道德与就业指导等共同构成高职高专院校的人文素养教育课程体系。通过本课程学习，学生一方面能够正确认识人文素养的基本内涵及其意义，正确看待中国传统文化的精华与糟粕，自觉传承并创新中华优秀传统文化；另一方面，能够具备相应的美学基本知识，识别真善美与假丑恶并鉴赏不同艺术的美。助学生丰富人文内韵与精神追求，增强文化自信，提升审美素养，获得全面和谐、可持续发展。 2. 主要内容： 本课程是拓展学习模块的限选通识课，考查课。课程团队基于行业企业人才需求，在融合课程思政元素的基础上，将教学内容整合优化为人文素养基本知识、中国传统文化、鉴赏艺术之美 3 个模块 13 个专题。课程主要内容包括人文素养的内涵与特征，中国传统文化的特质、基本特征与创新；汉字文化、姓氏文化、伦理文化、饮食文化、宗教文化、民俗文化、湖湘文化要略等 7 个中国传统文化类别的基本知识；美的本质与特征，美的



		形态；美育的人文内涵，以及音乐、戏曲、建筑等 3 个艺术门类的艺术特征、类别及鉴赏方法。旨在培养学生独立的思想，思辨的品质，丰富学生的人文内韵与精神追求，增强文化自信，提升审美素养，助力学生获得全面和谐、可持续发展。 3. 教学要求：人文素养课程教学要全面落实立德树人的根本任务，始终以促进学生中华优秀传统文化、美育等学科核心素养的形成与发展为主要目标，着重培养支撑学生继续学习、终身发展、有尊严又富有诗意生活素养与能力。要根据不同专业人才培养的需要，合理设计教学内容、教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极开发并合理运用信息化教学资源，有效进行教学反思，有针对性地进行教学诊改等，以达到教学目的和学业水平要求。
2	应用语文（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：本课程是针对高职高专学生开设的一门工具性、综合性、实践性极强的公共基础课程。通过本课程的学习，一方面使学生通过极富时代气息和行业专业性的例文赏析，注重在潜移默化中坚定大学生的理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。将写作能力培养与核心价值观教育相融共进，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。另一方面，使学生了解常用应用文写作文体的基本知识，掌握写作的基本格式与写作技巧，获取本行业 and 专业的职业岗位所必备的应用文写作能力和文章分析与处理能力，能熟练地写作与所学专业 and 从事的职业密切相关的应用文，为学生今后从事的职业工作打下良好的基础。 2. 主要内容：本课程内容主要包括绪论、求职与日常事务文书、企业行政管理文书、生产经营管理文书、业务开发拓展文书、公共关系处理文书、企业文化与形象宣传文书、科技文书、口语交际等九个项目及相应的三十二个文种。 3. 教学要求：本课程教学中要紧紧围绕立德树人的根本任务，提升“三全育人”质量。通过赏析具有强烈时效性、理论性和现实性的例文，了解各应用文种的概念、特点、类别等基础知识，熟悉其写作要素和格式要求，掌握写作方法和技巧，并能够熟练撰写。
3	大学生安全教育（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：本课程总体目标是使大学生具备基本的安防自救知识与技能，训练学生在面对突发、危急情况时的冷静思考、快速反应和妥善处置能力，确保自身安全，并最大限度地避免各种可能事故的发生。 2. 主要内容：本课程主要内容包括大学生安全教育概论、国家安全、人身安全、交通安全、财产安全、电信诈骗、实验室安全、消防安全（灭火练习）、校园网使用安全、食品卫生安全、校园突发事件、意外伤害及相关救护基本知识。 3. 教学要求：课程以爱国爱校、珍爱生命、崇尚健康、突出实效为指导，通过解读身边真实案例、剖析常见安全隐患，解答学生安全困扰、消除常识性误区、培养安全防范意识，教会学生应对各类危险状态的方法，增强学生应急逃生和紧急救助的能力。
4	中华优秀传统文化（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：本课程旨在引导大学生更加全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀、基本国情，认清中国特色社会主义的历史必然性，坚定走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴中国梦的理想信念。培养中华优秀传统文化的继承者和弘扬者，引导大学生增强文化自信和价值观自信，自觉践行社会主义核心价值观。培养学生良好思想品德和行为习惯，培育和弘扬爱国主义精神。 2. 主要内容：课程主要内容有开展中华优秀传统文化教育，开展以天下兴亡、



		匹夫有责为重点的家国情怀教育，开展以仁爱共济、立己达人为重点的社会关爱教育，开展以正心笃志、崇德弘毅为重点的人格修养教育。 3. 教学要求：以提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力为重点，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。深入学习中国古代思想文化的重要典籍，理解中华优秀传统文化的精髓，强化学生文化主体意识和创新意识；深刻认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土，辩证看待中华优秀传统文化的当代价值，正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系。引导学生完善人格修养，关心国家命运，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的理想信念。
5	数学（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。使学生获得继续学习、未来工作和发展所必须的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。学会用数学眼观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。 2. 主要内容：本课程的内容主要分为基础模块和拓展模块一或拓展模块二。基础模块内容包括四部分，分别是基础知识（集合、不等式）、函数（函数、指数函数与对数函数）、几何与代数（直线与圆的方程、简单几何体）和概率与统计（概率与统计初步）。拓展模块一的内容包括四部分，分别是基础知识（充要条件）、函数（三角计算、数列）、几何与代数（平面向量、圆锥曲线、立体几何、复数）和概率与统计（排列组合、随机变量及其分布、统计）。拓展模块二的内容包括七个专题，数学建模专题、数学工具专题、规划与评估专题、数学与信息技术专题、数学与财经商贸专题、数学与加工制造专题。另外还有若干数学案例。 3. 教学要求：本课程教学要求要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务。教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律。教学要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。
6	职业素养（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：本课程目标是全面落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观为基础，将职业道德、职业意识、职业行为习惯、职业技能有机结合，分层次分阶段进行系统培养，实现高职毕业生职业基本素养培养，提高学生实现就业的竞争力，为学生终身职业发展奠定扎实基础，同时满足当前我国社会主义高技能人才的职业素养需要。 2. 主要内容：本课程内容可分为职业道德、职业思想（意识）、职业行为习惯、职业技能四大部分。主要涉及职业道德、企业员工所应具备的职业观念、职业道德行为的养成、个人能力评估、工作责任素养、规范素养、质量素养、服务素养、沟通素养、团队合作素养等。 3. 教学要求：本课程应坚持以任务驱动教学为基调，强调实践操练、互动交



		流、研讨。从结构和内容即体现“教学与训练相结合”的特点，突出体现以单元化教学为导向、以典型案例分析和职业素养训练任务为驱动的“任务驱动”式一体化教学模式，实现互动式、体验式教学，让学生在互动和训练中体验，在体验中学习，从而使学生全身心参与教学活动，提高学生的学习兴趣和学习能力。同时采取企业家课堂和企业实践课堂形式，实施情景化教学、企业和学校联合培养，企业家、专业人士走进高校。
7	病毒与健康（1 学分 16 学时）	1. 课程目标：通过本课程的学习，使学生认识病毒的基本特性及其对健康的危害；学习从历史、地理和社会相结合的维度来理解“病毒”与“人类”的关系，进而对病原-疾病、医者-患者、人与环境的相互关系有更深入全面的认识和思考。同时学习到常见病毒性疾病的基础知识和防治办法，发现一些曾经的认识误区，并能用于指导日常生活，在提升个人公共卫生素养的基础上，担当健康传播的使者。 2. 主要内容：本课程主要介绍病毒的基本理论知识、常见病毒、病毒性疾病与治疗等内容，帮助大家了解病毒的特征，常见病毒性疾病的症状和防治方法等相关知识，特别介绍新冠肺炎疫情下的应对措施，有助于人们采取有效的措施保护自己、远离病毒性疾病。 3. 教学要求：本课程为网络课，并融合专题直播进行教学。
8	大学美育（2 学分 32 学时）	1. 课程目标：本课程总体目标是培养学生崇高的审美追求、高尚的人格修养，提高学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。通过了解、吸纳中外优秀艺术成果，提高人文素养，增强文化自信。 2. 主要内容：本课程主要内容包括音乐基础知识、中外声乐作品鉴赏、中外器乐作品鉴赏、戏曲、舞蹈、戏剧鉴赏、中外美术作品鉴赏、书法作品鉴赏、现场观摩、艺术作品展演等。 3. 教学要求：将课程内容与专业知识相结合，注重学生审美能力的培养和提高，强化艺术实践能力，采用“讲授、鉴赏、感悟、实践”四位一体的教学模式，陶冶学生情操、温润学生心灵，提升学生审美素养，激发创新创造活力。
9	专业任选课（4 学分 64 学时）	1. 课程目标：通过相关课程的学习，了解中医药发展简史，学习中医药膳相关理论知识，提高专业英语水平，掌握商务谈判与销售技巧，了解新药研发相关知识，熟悉临床药物使用。 2. 教学内容：《药品储存与养护》《药学服务实务》《网络营销》《医疗器械概论》《医疗器械营销实务》《健康信息素养》等，具体课程每学期可视情况调整。 3. 教学要求：本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。具体考核成绩评定办法如下：课程视频考核成绩占 40%，课程作业及小节测验考核成绩占 30%，期末考试成绩占 30%。
10	公共任选课（4 学分 64 学时）	1. 课程目标：通过相关课程的学习，了解文明起源与历史演变、人类思想与自我认知、科学发现与技术革新、文学修养、国学经典与文化遗产等方面知识，学习传统文化，提高对美的欣赏能力，提高学生个人认知与文化修养，培养工匠精神，培养爱国主义精神，弘扬正能量。 2. 教学内容：《中华民族精神》《中华诗词之美》《食品安全与日常饮食》《民族资源与旅游》《突发事件自救及互救》《口才艺术与社交礼仪》《女子礼仪》《情绪管理》《大学生安全教育》《漫画艺术欣赏与创作》等，具体课程每学期可视情况调整。

		3. 教学要求： 本课程是纯在线式网络课程。所有教学活动均在网络上进行，学生可以跨时间、跨地域灵活自主地参与学习。具体考核成绩评定办法如下：课程视频考核成绩占 40%，课程作业及小节测验考核成绩占 30%，期末考试成绩占 30%。
--	--	--

7. 教学进行总体安排

7.1 学时、学分计算说明

（1）公共课共享模块课、专业基础共享模块课、专业核心模块课、拓展学习模块课按 16 学时计 1 学分，素质教育模块课按 28 学时计 1 学分，综合实训模块课每周计 1 学分。

（2）三年高职实习共 35 周（含认知实习、跟岗实习 9 周和顶岗实习 26 周），1 周按 1 学分计算。

（3）入学教育及军事技能共 2 周，共计 2 学分，其中入学教育 12 学时，军训 112 学时。

（4）社会实践（累计 1 周）寒暑假开展，计 1 学分。

（5）参加省级或国家级技能比赛获的选手免修相应课程，可根据学校教学类竞赛奖励办法申请并获得相应学分。获得一种职业技能等级证书或水平认证，计专业任选课 2 学分。

（6）普通话达到三级甲等以上和汉字应用水平等级达到二级以上，可分别获得公共任选课 1 学分。

（7）毕业设计安排 140 课时，计 5 学分。

（8）毕业教育安排 1 周，计 1 学分。

7.2 教学时间分配

表 11 三年高职教学时间分配表（单位：周）

教学环节 学年	校内教学 活动	认知实习和跟 岗实习	顶岗 实习	毕业 设计	假期（含社会实践）	合计
1	40	\	\	\	12	52
2	40	\	\	\	12	52
3	1	1+8	26	5	3	44
总计	81	9	26	5	27	148

表 12 理论与实践课时分配

教学类别		学时		占比
理论性教学		1412		42. 9%
实践性教学	实验、实训	728	共计 1876	57. 1%
	实习、毕业设计	1120		
	社会实践	28		
总学时		3288		
其中：公共基础课		1092		33. 2%
选修课		368		11. 2%

注：公共基础课包含公共课（共享）模块、素质教育模块和拓展学习模块中“课程类别”为“公共基础课”的课程；选修课包括拓展学习模块中“课程性质”为“限选”和“任选”的课程。

7.3 教学进程总体安排

表 13 教学进程安排表

模块类型	序号	课程代码	课程名称	课程类别	考核类型	课程性质	学分	总课时	理论课时	实践课时	按学年及学期周课时					
											一学年		二学年		三学年	
											一	二	三	四	五	六
公共课 (共享) 模块	1	JC00302	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	公共基础课	考查	必修	2	32	24	8			2			
	2	JC00336	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	公共基础课	考试	必修	2	32	26	6				2		
	3	JC00303	思想道德与法治（一）	公共基础课	考查	必修	2	32	26	6	2					
	4	JC00304	思想道德与法治（二）	公共基础课	考试	必修	1	16	12	4		1				
	5	JC00307	形势与政策	公共基础课	考查	必修	1	16	16		讲座					
	6	JC00301	大学生心理健康教育	公共基础课	考查	必修	2	32	24	8	2					
	7	JC00322	入学教育及军事技能	公共基础课	考查	必修	2	124	12	112	2W					
	8	JC00323	军事理论	公共基础课	考查	必修	2	32	32	0	2					
	9	JC00308	大学生职业生涯发展与规划	公共基础课	考查	必修	2	32	22	10	2					
	10	JC00309	大学生就业创业指导	公共基础课	考查	必修	2	32	22	10				2		
	11	JC00328	英语（一）	公共基础课	考试	必修	4	64	44	20	4					
	12	JC00329	英语（二）	公共基础课	考试	必修	4	64	44	20		4				
	13	JC00305	计算机应用基础与信息技术	公共基础课	考试	必修	4	64	0	64	4					
	14	JC00337、 JC00310-21	体育与健康*	公共基础课	考查	必修	7	112	8	104	2	2	2	1		
	15	JC00325	劳动教育	公共基础课	考查	必修	1	16	12	4		1				
	16	JC00326	中国共产党简史	公共基础课	考查	必修	2	32	26	6		2				
小计							40	732	350	382	18	10	4	5	0	0
专业基础	1	YX08389	化学基础	专业课	考试	必修	6	96	78	18	6					

药品经营与管理专业（药品营销方向）

(共享)模块	2	ZY08306	中医学概论	专业课	考查	必修	4	64	56	8		4				
	3	YX08326	医学基础	专业课	考试	必修	4	64	48	16		4				
	4	JG08301	会计基础	专业课	考查	必修	4	64	44	20		4				
	5	JG08347	管理学基础	专业课	考试	必修	2	32	26	6			2			
	6	JG08308	药品营销心理学	专业课	考查	必修	2	32	24	8			2			
	7	YX08361	药理学	专业课	考试	必修	4	64	60	4			4			
	8	YX08341	药物制剂技术	专业课	考试	必修	4	64	46	18				4		
	9	JG08304	商务礼仪	专业课	考查	必修	2	32	24	8				2		
	10	JG08317	医药物流管理	专业课	考查	必修	2	32	24	8				2		
	小计						34	544	430	114	6	12	8	8	0	0
专业核心模块	1	JG08316	医药市场营销	专业课	考试	必修	4	64	44	20			4			
	2	JG08309	药事管理与法规	专业课	考试	必修	2	32	24	8			2			
	3	JG08328	实用药物商品知识	专业课	考试	必修	4	64	44	20			4			
	4	JG08307	药品经营质量管理	专业课	考查	必修	2	32	24	8			2			
	5	JG08305	商务谈判与销售技巧	专业课	考查	必修	4	64	44	20				4		
	6	YX08362	药学服务实务	专业课	考试	必修	4	64	58	6				4		
	7	JG08313	医药电子商务	专业课	考查	必修	2	32	24	8				2		
	8	JG08314	医药门店经营与管理	专业课	考查	必修	2	32	24	8				2		
综合实训模块	小计						24	384	286	98	0	0	12	12	0	0
	1	JG08322	企业 ERP 模拟经营实训	专业课	考查	必修	1	28	0	28		1w				
	2	JG08320	模拟药房实训	专业课	考查	必修	1	28	0	28			1w			
	3	JG08344	药品经营与管理综合实训	专业课	考查	必修	1	28	0	28				1w		
	4	JW00301	认知实习和跟岗实习	专业课	考查	必修	9	252	0	252					9W	
	5	JW00302	顶岗实习	专业课	考查	必修	26	728	0	728						26W
素质教育模块	小计						38	1064	0	1064						
	1	JW00303	社会实践	公共基础课	考查	必修	1	28	0	28						
素质教育模块	2	JW00304	毕业设计	专业课	考查	必修	5	140	0	140						5w

药品经营与管理专业（药品营销方向）

	3	JW00305	毕业教育	公共基础课	考查	必修	1	28	24	4						1w
	4	JW00306	操行素质	公共基础课	考查	必修	1	-	-	-						
	5	JW00307	社团活动或文体活动	公共基础课	考查	必修	1	-	-	-						
	小计						9	196	24	172						
拓展学习 模块	1	JC00324	人文素养	公共基础课	考查	限选	2	32	20	12	2					
	2	JC00327	应用语文	公共基础课	考查	限选	2	32	22	10		2				
	3	JWX0011	大学生安全教育	公共基础课	考查	限选	2	32	28	4	可任意某学期选修					
	4	JWX0041	中华优秀传统文化	公共基础课	考查	限选	2	32	28	4	可任意某学期选修					
	5	JWX0042	数学	公共基础课	考查	限选	2	32	28	4	可任意某学期选修					
	6	JW00X02	职业素养	公共基础课	考查	限选	2	32	28	4	可任意某学期选修					
	7	JWX0061	病毒与健康	公共基础课	考查	限选	1	16	16	0	第一学期					
	8	JWX0062	大学美育	公共基础课	考查	限选	2	32	32	0	可任意某学期选修					
	9	-	专业任选课	专业课	考查	任选	4	64	56	8	每学期可选 1-2 学分					
	10	-	公共任选课	公共基础课	考查	任选	4	64	64	0	每学期可选 1-4 学分					
	小计						23	368	322	46	2	2	0	0	0	0
合计						168	3288	1412	1876	26	24	24	25	0	0	

表 14 任选课部分课程列举

任选课	课程代码	课程名称	课程类别	考核类型	课程性质	学分
专业任选课	YX09X05	药品储存与养护	专业课	考查	任选	2
	YX00X16	药学服务实务	专业课	考查	任选	2
	JG00X19	网络营销	专业课	考查	任选	2
	JG00X10	医疗器械概论	专业课	考查	任选	2
	JG00X11	医疗器械营销实务	专业课	考查	任选	2
	JG00X13	新媒体营销技术	专业课	考查	任选	2
	JG00X12	健康信息素养	专业课	考查	任选	2
公共任选课	JW00X01	沟通心理学	公共基础课	考查	任选	1
	JW00X03	流行健身舞蹈	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X04	PPT 创意动画	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X05	韩文那些事	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X06	看美剧学口语	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X07	药为什么这样用	公共基础课	考查	任选	2
	JW00X08	手机人像摄影	公共基础课	考查	任选	1
	JW00X12	新闻写作	公共基础课	考查	任选	1
	JW00X13	走进故宫（艺术类）	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0009	营养与膳食	公共基础课	考查	任选	1
	JWX0010	现代社交与礼仪	公共基础课	考查	任选	1
	JWX0014	艺术与审美	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0015	世界著名博物馆艺术经典（艺术类）	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0016	职业生涯规划-体验式学习	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0017	职场沟通	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0018	中国古典诗词中的品格与修养	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0019	中国民族音乐作品鉴赏	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0020	外国建筑赏析	公共基础课	考查	任选	2
	JWX0021	新媒体与社会性别	公共基础课	考查	任选	2

8. 实施保障

8.1 师资队伍

建立一支结构合理、师德高尚、教学水平较高的“双师素质”队伍，在校生数与专任教师数之比符合教育部相关规定，专任教师总数满足完成教学任务的需要，严格执行教师资格准入制度。专任专业教师具备高等学校教师任职资格，具有高等学校药学类专业或所授课程相关专业本科及以上学历，其中具有硕士及以上学位教师占一定比例（≥

30%），高级职称教师比例不低于 25%。专业核心课程主讲教师为骨干教师或具有中级及以上专业技术职称，校内专业实训基地配备有一定职称、资格的专职实训指导教师。专任专业教师 60%以上具有“双师”素质。每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从医药行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的本专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任中层及以上专业管理人员，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

8.2 教学设施

8.2.1 校内实习实训条件配置

（1）按照本专业教学计划、课程标准的要求（实践教学课时数应达到总教学时数的 50%左右）设置与本专业所开设课程相适应的教学实验室，校内配备独立或共享的实验室，满足实践教学需要。

（2）购置必要的实验教学仪器设备，性能满足实训教学需要，专业实验实训项目开出率达到教学要求。校内实训项目设计要能确保学生按教学要求有充分的操作训练时间。

（3）校内实训基地的设备能满足本专业实训教学的需要和职业技能鉴定要求。

8.2.2 校外实习基地配置及要求

（1）联合社会资源共同建设共享型的校外实训基地不少于 2 个。

（2）建立与本专业培养目标相适应的、相对稳定、结合紧密的校外实习基地不少于 1 个，以满足学生技能训练、顶岗实习等实践教学要求。

（3）确定为实训基地的企业应具有一定规模，管理规范，设备条件先进，设施完善，在当地行业具有一定代表性。学校与实习单位要建立实习指导机制，科学确定实习方案，校外实习基地应能安排专人负责实习管理工作，各实习岗位均有实习带教指导教师。

8.3 教学资源配置与要求

（1）教材选用，必修课优先选用近年出版的高等职业教育规划教材和获奖教材以及教育部（教指委）推荐的教材应不少于 2/3。使用本校教师参与编写的高水平的、具有办学特色、专业特色的“工学结合”教材以及实训实习指导教材不低于 2 套，以满足课程教学改革的需要。

（2）图书和期刊杂志总数（包括与本专业相关的技术基础课图书资料）应达到教育部有关规定。各种技术标准、规范、手册及参考书齐全，能满足教学需要。图书馆应具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统或电子阅览服务。

（3）建设以精品（网络）课程为主要内容的课程资源库，内容主要有：电子教案、PPT 课件、试题库等。建设以专业教学资源为主要内容的专业网站，主要内容有：人才培养方案、课程标准、职业资格（技能）标准、相关法规与标准、相关专业网站链接等。网上数字化教学资源要有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时。

8.4 教学方法

在课程教学中，充分利用现场教学，合理运用现代教育技术，利用动画、PPT 课件等进行教学。积极改革教学方法，建议采用任务驱动教学法，现场教学法，案例教学法，角色扮演法，分组讨论法等教学方法。让学生在“学中做、做中学、学会做”，真正做到“做学合一”。

8.4.1 讲授法

教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。它是通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、论证定律和公式，引导学生分析和认识问题。理论性教学内容，主要采取讲授法。

8.4.2 讨论法

教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识。全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

8.4.3 直观演示法

教师在课堂上通过展示各种实物、直观教具或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识。是一种辅助性教学方法，将和讲授法、谈话法等教学方法结合使用。

8.4.4 练习法

学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧。

8.4.5 任务驱动法

教师给学生布置探究性的学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。任务驱动教学法可以以小组为单位进行，也可以以个人为单位组织进行，它要求教师布置任务要具体，其他学生要积极提问，以达到共同学习的目的。任务驱动教学法让学生在完成“任务”的过程中，培养分析问题、解决

问题的能力，培养学生独立探索及合作精神。

8.4.6 现场教学法

以现场为中心，以现场实物为对象，以学生活动为主体。本课程现场教学在校内外实训基地进行，主要应用于药店经营实践教学、化学实验、物流管理等项目的教学。

8.4.7 自主学习法

为了充分拓展学生的视野，培养学生的学习习惯和自主学习能力，锻炼学生的综合素质，通常给学生留思考题或对遇到一些生产问题，让学生利用信息化教学资源，如微课、慕课等。自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

8.5 学习评价

本专业人才培养方案中所有课程均应参加考核。推广“知识+技能”的考试方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。针对不同课程的特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外顶岗实习等实践教学环节以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考查学生完成课业的情况。

8.6 质量管理

8.6.1 过程管理

教学过程根据一定的社会要求与教学目的和学生身心发展的特点，由教师的教和学生的学所组成的双边活动过程。这个过程由教师、学生、教学内容和手段等要素构成。教师是教学过程的主导因素，学生是教学过程的主体因素，教学内容和手段是教学过程的客观因素。教师教学的过程是由备课、上课、课外辅导、作业批改、成绩考评五个基本环节所构成。学生学的过程是由课前预习、听课、复习巩固、考查、掌握和运用五个基本环节所构成。教学过程的管理，也就是如何按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、招待、检查和总结等措施来实现教学目标的活动过程。

8.6.2 业务管理

学校教学业务工作所进行的有计划、有组织的管理活动。

8.6.3 质量管理

按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制的过程。学校教学管理的中心任务在于提高教学质量。

8.6.4 监控管理

教学监控分为教学质量监控和教学过程监控。教学质量监控，就是根据课程对教学的要求，对教学的过程和情况进行了解和监测，找出反映教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，从而保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。监控是过程，评价是结果，目的是促进。

9. 毕业条件

- （1）德、智、体、美、劳全面发展；无违反国家法律法规行为；
- （2）按教学计划修完所有规定的必修课程和限选课程，成绩合格；
- （3）按规定完成毕业设计（论文）与答辩工作，成绩合格；
- （4）按规定完成本专业技能抽查，成绩合格；
- （5）按规定完成相关社会实践、毕业教育、操行评定、社团活动等素质教育课程的学习，成绩评定合格；
- （6）学分要求：必修课 145 学分，选修课 23 学分及以上。其中限选课 15 学分，公共任选课不低于 4 学分，专业任选课不低于 4 学分；
- （7）符合我校学籍管理办法中规定的其它条件。

10. 继续专业学习深造建议

学生如有继续专业学习深造的需要，可依据政策要求建议可通过选择专升本、自学考试专接本、成人教育专升本、网络教育等方式进行学历再深造。